



ROMA



Federico Raimondi Slepai

Roma Capitale

R² - Ufficio di Scopo Innovazione per le
Politiche Comportamentali



Liti Pendenti

OBIETTIVO: incrementare il numero di adesioni da parte di contribuenti

DL 119/2018



Prevede la possibilità, per i contribuenti con una **controversia tributaria con l'Amministrazione Capitolina** pendente al 24 ottobre 2018, **di risolvere la lite attraverso il pagamento di una somma, commisurata al valore della controversia** nonché al grado e all'esito delle eventuali sentenze non ancora passate in giudicato.

Campione



3.098 soggetti segmentati in 3 contesti, ciascuno delle quali prevedeva un **gruppo di trattamento** e un **gruppo di controllo**:

- **Contesto A:** persone fisiche residenti a Roma Capitale;
- **Contesto B:** persone fisiche non residenti a Roma Capitale;
- **Contesto C:** persone giuridiche.



R²



Signor ,
ha tempo fino al 31 maggio!



Lo sa che Roma Capitale ha appena approvato una norma per consentire la risoluzione delle liti sui tributi come ICI, IMU, TASI, CIP, TARI e TARES?

E' proprio così! E grazie a questa norma lei potrà risolvere il suo problema.

Infatti, partendo da un input del Governo, Roma Capitale ha deciso per molti tributi di consentire ai cittadini in contenzioso di risolvere le liti una volta per tutte. Le condizioni sono, secondo noi, molto favorevoli. Per aderire, ne parli col suo professionista di fiducia che, essendo sicuramente competente, l'aiuterà a cogliere questa occasione.

Se interessato, deve farlo subito. La scadenza è tra pochi giorni, il 31 maggio.

Eviterà così sanzioni e interessi. Dopo questa data non sarà più possibile avere questa agevolazione, che è stata fatta in via del tutto eccezionale.



R² Modello precompilato

DOMANDA DI DEFINIZIONE AGEVOLATA DELLA CONTROVERSIA TRIBUTARIA PENDENTE

(art. 6 del D.L. 23 ottobre 2018, n. 119, convertito, con modificazioni, dall'art. 1 della L. 17 dicembre 2018, n. 136
- Deliberazione dell'Assemblea Capitolina n. 28 del 29 marzo 2019)

1. DATI IDENTIFICATIVI DEL RICHIEDENTE, SE PERSONA FISICA

Codice Fiscale _____

Cognome _____ Nome _____

data di nascita _____ Comune di nascita ROMA Prov. RM

Comune di residenza _____
Prov. RM

Via e civico _____ Cap. 00015

Recapito telefonico _____ @mail _____

PEC _____

SE PERSONA GIURIDICA

Codice Fiscale: _____

Denominazione/Ragione sociale _____

Sede legale: Comune _____ Prov. _____

Via e civico _____ Cap _____

Recapito telefonico _____ @mail _____

PEC _____

RISERVATO A CHI PRESENTA LA DOMANDA PER ALTRI (rappresentante, erede, curatore fallimentare ecc.:
il quale dovrà fornire i seguenti propri dati personali e il codice fiscale della persona a favore del quale presenta
la domanda)

Codice Fiscale _____

Cognome _____ Nome _____

data di nascita ____ / ____ / ____ Comune di nascita _____ Prov. _____

Comune di residenza _____ Prov _____

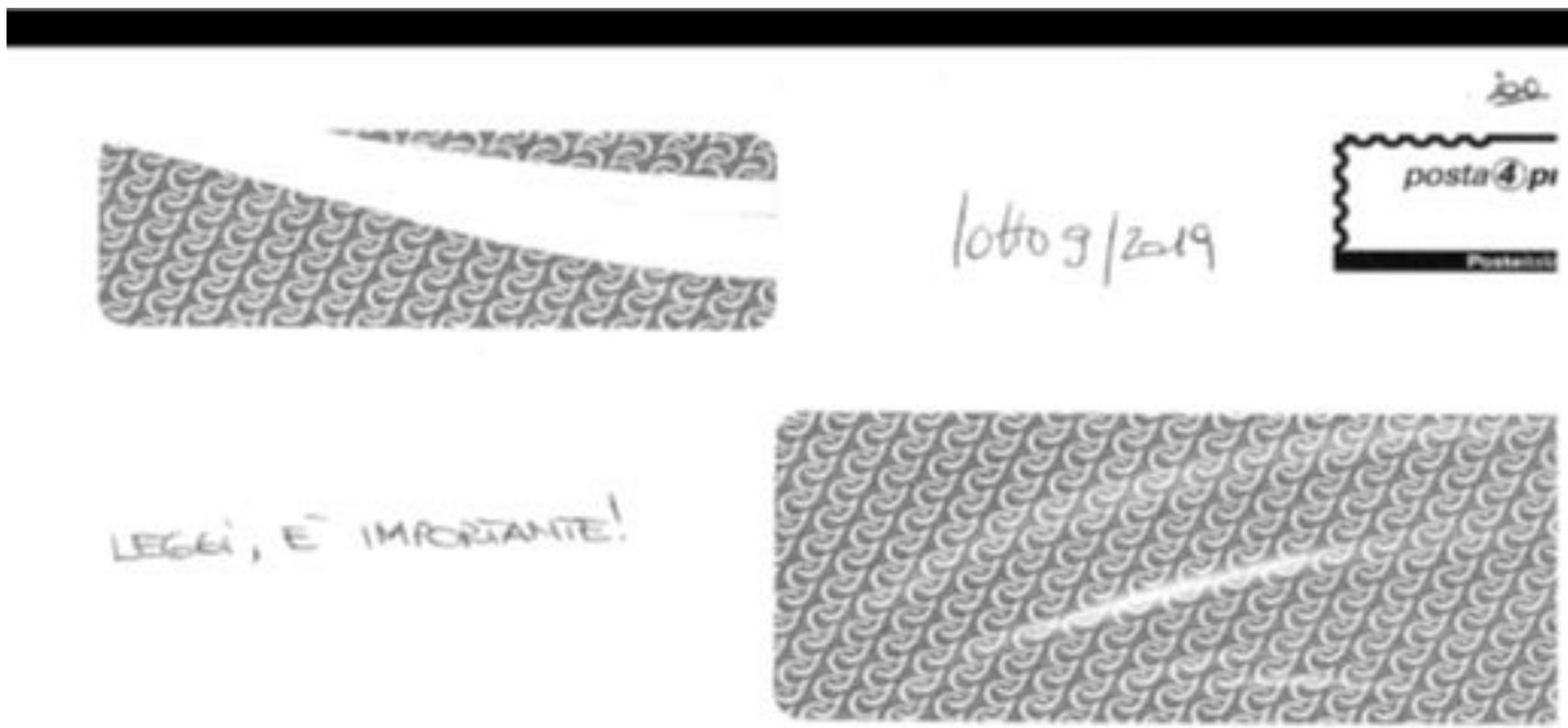
Via e civico _____ Cap _____

Recapito telefonico _____ @mail _____

PEC _____



R² Personalizzazione scritta a mano





Liti Pendenti

OBIETTIVO: incrementare il numero di adesioni da parte di contribuenti

DL 119/2018



Prevede la possibilità, per i contribuenti con una **controversia tributaria con l'Amministrazione Capitolina** pendente al 24 ottobre 2018, **di risolvere la lite attraverso il pagamento di una somma, commisurata al valore della controversia** nonché al grado e all'esito delle eventuali sentenze non ancora passate in giudicato.

Campione



3.098 soggetti segmentati in 3 contesti, ciascuno delle quali prevedeva un **gruppo di trattamento** e un **gruppo di controllo**:

- **Contesto A:** persone fisiche residenti a Roma Capitale;
- **Contesto B:** persone fisiche non residenti a Roma Capitale;
- **Contesto C:** persone giuridiche.

Tasso di Risposta

	Gruppo di Trattamento	Gruppo di Controllo
A.	1331	721
B.	217	134
C.	452	243



	Gruppo di Trattamento	Gruppo di Controllo
A.	3,08%	1,25%
B.	1,38%	0,75%
C.	18,81%	9,88%

Effetto medio
intervento

+108%



MOBILITÀ

Viaggia, Valida e Vinci

OBIETTIVO: incentivare la validazione degli abbonamenti annuali

Contesto di riferimento



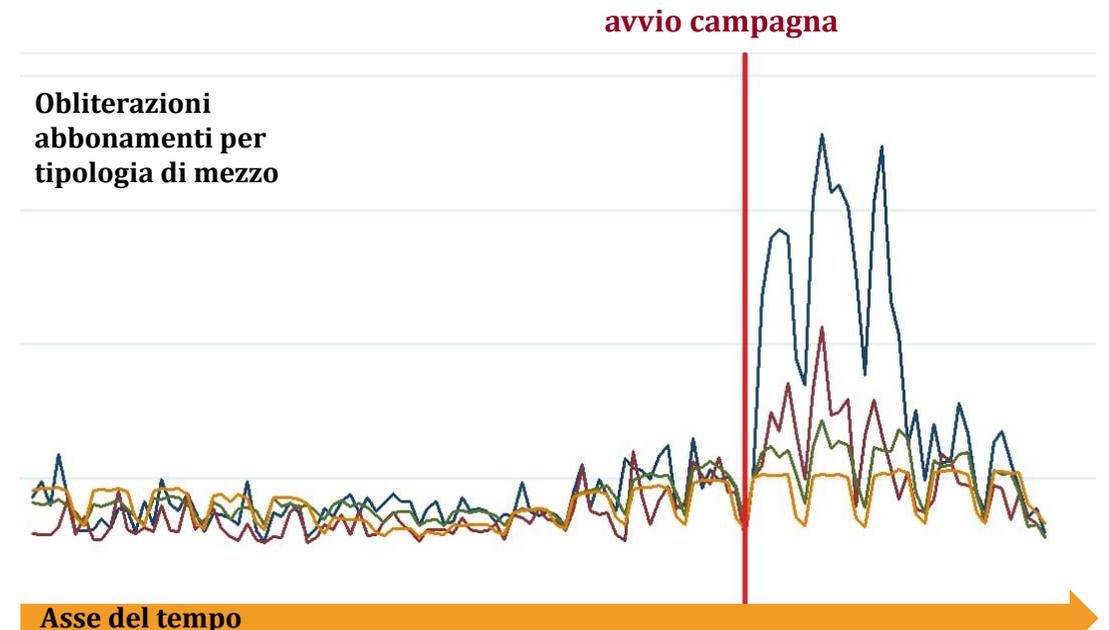
Nel contesto attuale della mobilità a Roma, caratterizzato da una ripartizione modale nettamente a favore dell'uso dei mezzi privati per gli spostamenti sistematici e non, è sempre più vitale per la città sensibilizzare cittadini e city user verso forme di mobilità sostenibile. In quest'opera di sensibilizzazione, Roma Capitale e ATAC promuovono l'iniziativa «Viaggia Valida e Vinci».

Viaggia Valida & Vinci!

Sei un abbonato annuale?
Se Viaggi su bus e tram, Valida l'abbonamento alla salita. Puoi Vincere istantaneamente un ANNO GRATIS di trasporto pubblico!
Concorso valido dal 24 settembre all'8 ottobre.
Consulta il regolamento completo su www.atac.roma.it

ROMA  

Sei un abbonato annuale Atac?
Se Viaggi su bus e tram, valida l'abbonamento quando sali sul mezzo.
Puoi Vincere subito un ANNO GRATIS di trasporto pubblico!





TAX COMPLIANCE

Servizi Scolastici

OBIETTIVO: incrementare il tasso di adesione degli inviti a pagamento

Contesto di riferimento



I Municipi di Roma Capitale sono incaricati dell'**accertamento e della riscossione degli importi dovuti** per i servizi scolastici (mense, trasporti, canoni per asili) per le strutture capolinee che insistono sul territorio. L'intervento **non ha comportato ulteriori costi** rispetto l'ordinario allestimento e spedizione.

Popolazione



1.365 soggetti trattati con tre diverse tipologie di messaggio:

- **Contesto A**: persone fisiche residenti a Roma Capitale;
- **Contesto B**: persone fisiche non residenti a Roma Capitale;
- **Contesto C**: persone giuridiche.



Modello 1

COMUNICAZIONE URGENTE

Gentile Sig. XXXXXXXX,

Ci risulta che Lei è in ritardo con il pagamento dei **servizi scolastici** di **[nome figlio]** per l'anno 201x-201x.

Il Vostro reddito è nel **20% dei redditi più alti delle famiglie della sua zona.**

Nonostante questo Lei risulta moroso.

LE RESTA POCO TEMPO.

Paghi € aaaaaa entro il gg.mm.aaaa e sarà in regola con il pagamento dei servizi offerti a **[nome figlio]**

COME SI PAGA?

E' facile, bastano due semplici passi:

1. Si rechi alla sua banca o acceda all'home-banking
2. Effettui un bonifico di €aaaaa all'IBAN DDDDDDDDDDDDDDDDD

❗ Per qualsiasi informazione, chiami il numero di Aequa Roma 06.xxxxxxx.

Modello 2

COMUNICAZIONE URGENTE

Gentile Sig. XXXXXXXX,

Ci risulta che Lei è in ritardo con il pagamento dei **servizi scolastici** di **[nome figlio]** per l'anno 201x-201x.

Nella sua zona, il **70% dei genitori con un reddito come al Vostro** paga regolarmente rispettando la scadenza.

Lei appartiene, invece, alla piccola minoranza che ancora non ha pagato.

LE RESTA POCO TEMPO.

Paghi € aaaaaa entro il gg.mm.aaaa e sarà in regola con il pagamento dei servizi offerti a **[nome figlio]**

COME SI PAGA?

E' facile, bastano due semplici passi:

1. Si rechi alla sua banca o acceda all'home-banking
2. Effettui un bonifico di €aaaaa all'IBAN DDDDDDDDDDDDDDDDD

❗ Per qualsiasi informazione, chiami il numero di Aequa Roma 06.xxxxxxx.



Modello 3

COMUNICAZIONE URGENTE

PAGA ADESSO

Gentile Sig. XXXXXXXX,

Ci risulta che Lei è in ritardo con il pagamento dei **servizi scolastici** di [nome figlio] per l'anno 201x-201x.

LE RESTA POCO TEMPO.

Paghi € aaaaaa entro il gg.mm.aaaa e sarà in regola con il pagamento dei servizi offerti a [nome figlio]

COME SI PAGA?

E' facile, bastano due semplici passi:

1. Si rechi alla sua banca o acceda all'home-banking
2. Effettui un bonifico di €aaaaa all'IBAN DDDDDDDDDDDDDDDDD

 Per qualsiasi informazione, chiami il numero di Aequa Roma 06.xxxxxxx

R²

TAX COMPLIANCE

Servizi Scolastici

OBIETTIVO: incrementare il tasso di adesione degli inviti a pagamento

Contesto di riferimento



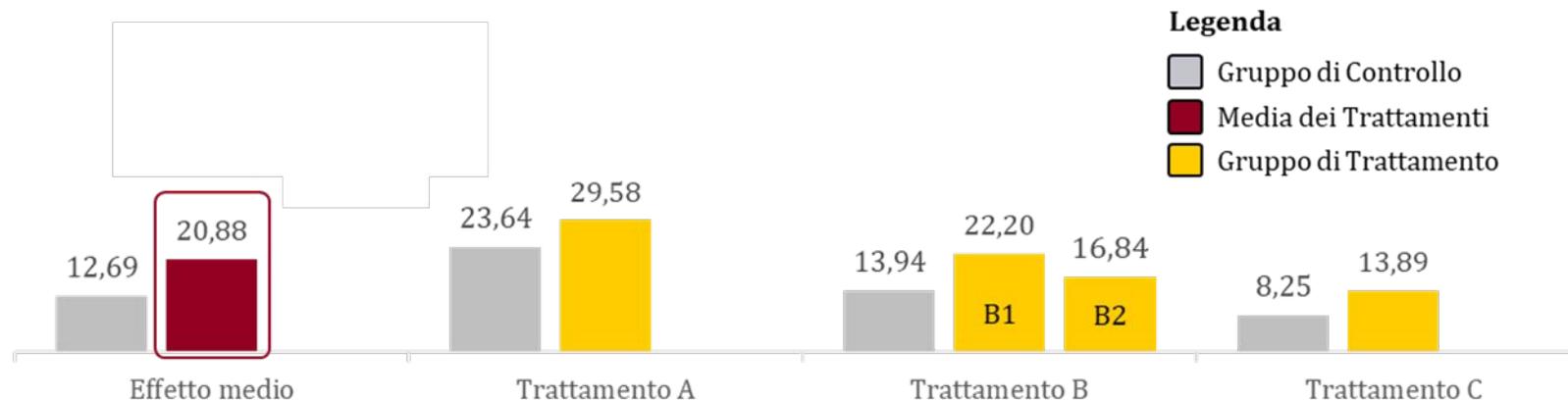
I Municipi di Roma Capitale sono incaricati dell'**accertamento e della riscossione degli importi dovuti** per i servizi scolastici (mense, trasporti, canoni per asili) per le strutture capolinee che insistono sul territorio. L'intervento **non ha comportato ulteriori costi** rispetto l'ordinario allestimento e spedizione.

Popolazione



1.365 soggetti trattati con tre diverse tipologie di messaggio:

- **Contesto A**: persone fisiche residenti a Roma Capitale;
- **Contesto B**: persone fisiche non residenti a Roma Capitale;
- **Contesto C**: persone giuridiche.



**Effetto
intervento**

+64%

ROMA



PARTECIPAZIONE CITTADINA
Bilancio Partecipativo

R²

**R²****Messaggio di Controllo**

#ROMADECIDE per il decoro urbano: the Participatory Budgeting 2019 starts

Parte il Bilancio Partecipativo 2019 di Roma Capitale: cittadini e Amministrazione sono chiamati a decidere insieme come utilizzare 20 milioni di euro per interventi di decoro urbano su tutto il territorio cittadino. Dall'8 giugno è possibile votare le proposte e i progetti presentati attraverso la piattaforma telematica disponibile nell'area Partecipa del sito di Roma Capitale. Tutti i contributi sono visibili online e possono essere sostenuti cliccando sul tasto "Sostieni".

I Municipi sono chiamati a partecipare presentando le loro idee e coinvolgendo i cittadini, anche attraverso momenti di incontro e confronto sul territorio.

A ottobre le proposte che avranno superato le diverse fasi di selezione saranno oggetto di una votazione finale online, al termine della quale verranno approvate le graduatorie degli interventi da realizzare, suddivise per ambiti municipali.

Chi può partecipare?

Possono partecipare le cittadine e i cittadini, residenti, domiciliati o che svolgano attività di lavoro o studio nel territorio capitolino, iscritti al portale di Roma Capitale o in possesso di SPID o Carta Nazionale dei Servizi.

Nei Punti Roma Facile si può richiedere un aiuto concreto per partecipare a tutte le fasi del processo, grazie al supporto dei facilitatori digitali.

Maggiori informazioni su:

<https://www.comune.roma.it/web/it/processi-partecipativi.page> o tramite contact center Chiama Roma 060606 o presso l'URP - Ufficio Relazioni con il Pubblico più vicino.

Se non vuoi più ricevere queste comunicazioni, accedi al Portale e toglì il segno di spunta al consenso alla ricezione di email, presente nell'area riservata alla voce "modifica dati personali".

La presente e-mail è stata generata da un indirizzo di posta elettronica di solo invio; si chiede pertanto di non rispondere al messaggio

R²

Messaggio di Controllo

#ROMADECIDE per il decoro urbano: the Participatory Budgeting 2019 starts

Parte il Bilancio Partecipativo 2019 di Roma Capitale: cittadini e Amministrazione sono chiamati a decidere insieme come utilizzare 20 milioni di euro per interventi di decoro urbano su tutto il territorio cittadino. Dall'8 giugno è possibile votare le proposte e i progetti presentati attraverso la piattaforma telematica disponibile nell'area Partecipa del sito di Roma Capitale. Tutti i contributi sono visibili online e possono essere sostenuti cliccando sul tasto "Sostieni".

I Municipi sono chiamati a partecipare presentando le loro idee e coinvolgendo i cittadini, anche attraverso momenti di incontro e confronto sul territorio.

A ottobre le proposte che avranno superato le diverse fasi di selezione saranno oggetto di una votazione finale online, al termine della quale verranno approvate le graduatorie degli interventi da realizzare, suddivise per ambiti municipali.

Chi può partecipare?

Possono partecipare le cittadine e i cittadini, residenti, domiciliati o che svolgano attività di lavoro o studio nel territorio capitolino, iscritti al portale di Roma Capitale o in possesso di SPID o Carta Nazionale dei Servizi.

Nei Punti Roma Facile si può richiedere un aiuto concreto per partecipare a tutte le fasi del processo, grazie al supporto dei facilitatori digitali.

Maggiori informazioni su:

<https://www.comune.roma.it/web/it/processi-partecipativi.page> o tramite contact center Chiama Roma 060606 o presso l'URP - Ufficio Relazioni con il Pubblico più vicino.

Se non vuoi più ricevere queste comunicazioni, accedi al Portale e toglilo di spunta al consenso alla ricezione di email, presente nell'area riservata alla voce "modifica dati personali".

La presente e-mail è stata generata da un indirizzo di posta elettronica di solo invio; si chiede pertanto di non rispondere al messaggio

Messaggio più efficace

Il tempo stringe.
Affrettati, le
votazioni stanno per
terminare.

Car* xxxxx,

Roma Capitale sta decidendo come investire al meglio 20 milioni di euro su progetti proposti dai cittadini che accrescano la bellezza e la fruizione delle aree verdi e quelle urbane. In soli 2 minuti puoi dirci quali progetti vorresti veder realizzati – i più votati saranno selezionati.

Puoi fare la differenza! Unisciti alle migliaia di cittadini che hanno già votato per una Roma migliore. Vota i progetti che più ti ispirano.

Per far sentire la tua voce, accedi qui e vota:

ACCEDI

(<https://sso.comune.roma.it/oamssso-bin/login.pl>)

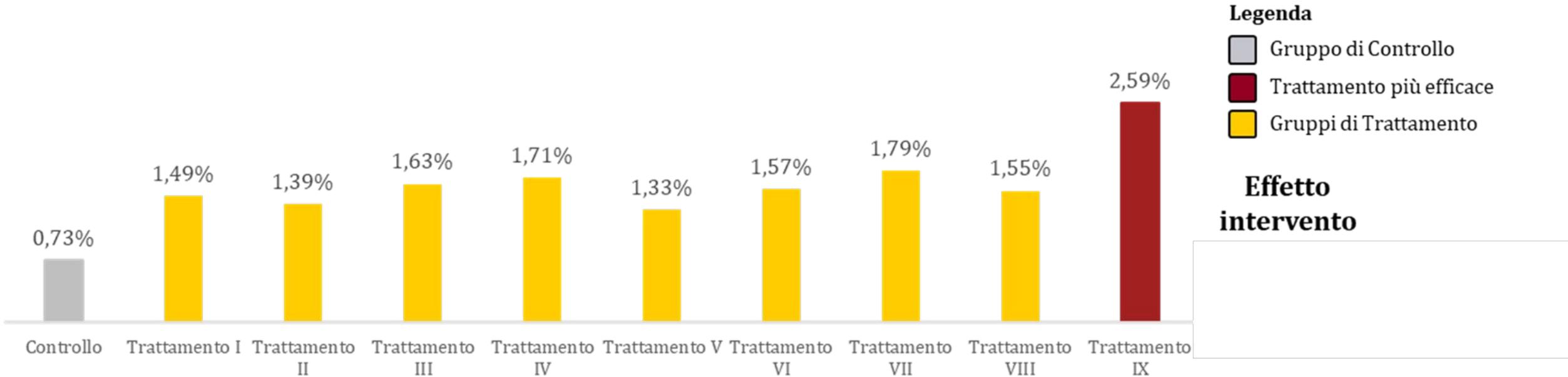




R²

PARTECIPAZIONE CITTADINA

Bilancio Partecipativo



+255%



A



**PAGARE IL BIGLIETTO
È UNA QUESTIONE DI CIVILTÀ.**

*NON CI HA FERMATO LA PANDEMIA.
NON FARLO TU: PAGA IL BIGLIETTO.*



B



**PAGARE IL BIGLIETTO
È UNA QUESTIONE DI CIVILTÀ.**

*NON CI HA FERMATO LA PANDEMIA.
NON FARLO TU: PAGA IL BIGLIETTO.*



A



**PAGARE IL BIGLIETTO
È UNA QUESTIONE DI CIVILTÀ.**

*NON CI HA FERMATO LA PANDEMIA.
NON FARLO TU: PAGA IL BIGLIETTO.*

ROMA  

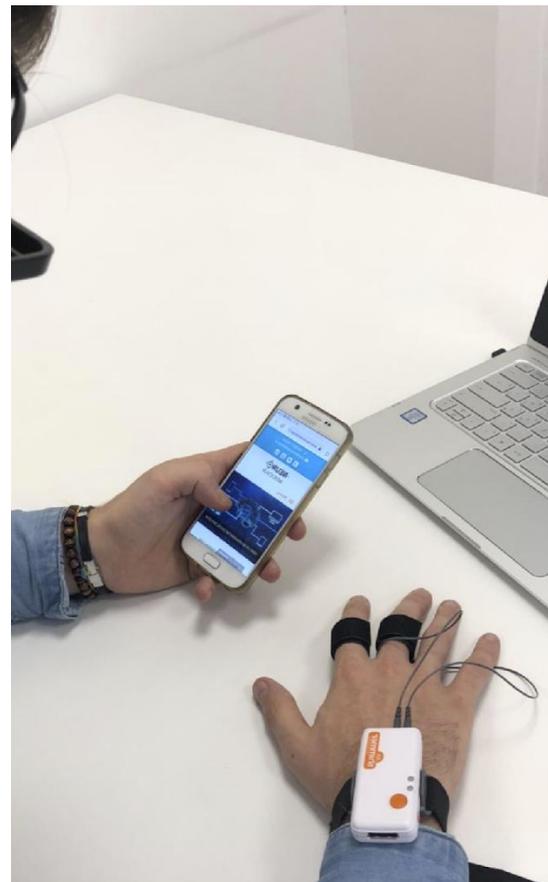
B



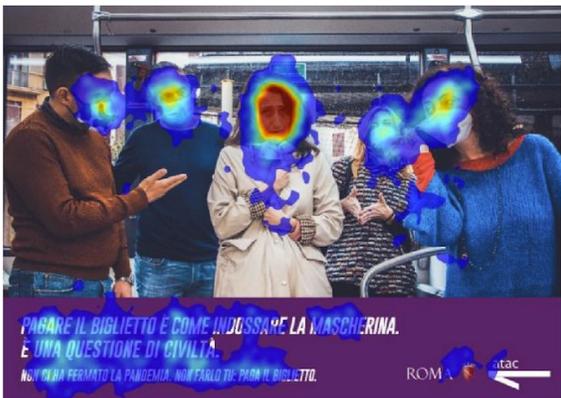
**PAGARE IL BIGLIETTO
È UNA QUESTIONE DI CIVILTÀ.**

*NON CI HA FERMATO LA PANDEMIA.
NON FARLO TU: PAGA IL BIGLIETTO.*

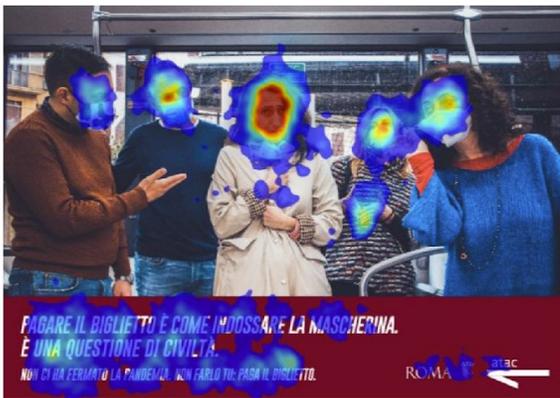
ROMA  



**GALVANIC SKIN
RESPONSE**



A



B



Eye-tracking

A



**PAGARE IL BIGLIETTO
È UNA QUESTIONE DI CIVILTÀ.**

*NON CI HA FERMATO LA PANDEMIA.
NON FARLO TU: PAGA IL BIGLIETTO.*

ROMA  atac 

B



**PAGARE IL BIGLIETTO
È UNA QUESTIONE DI CIVILTÀ.**

*NON CI HA FERMATO LA PANDEMIA.
NON FARLO TU: PAGA IL BIGLIETTO.*

ROMA  atac 



Electroencephalogram (EEG)

ROMA



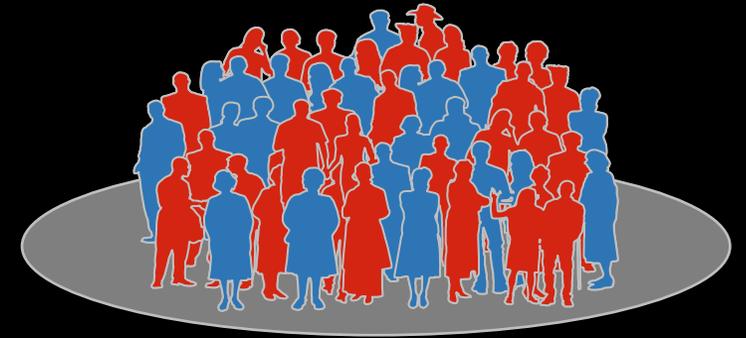
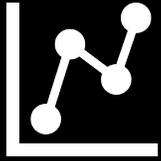
R^2

R^2

DATA DRIVEN

EVIDENCE-BASED

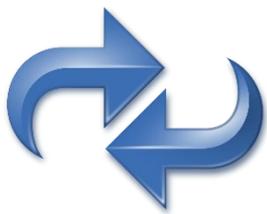
**METODO
CONTROFATTUALE**



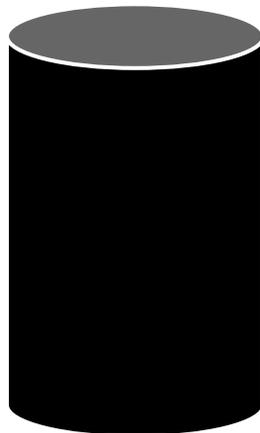
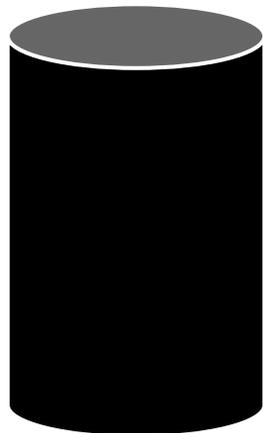
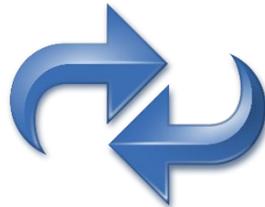
**Gruppo di
Trattamento**

**Gruppo di
Controllo**

ROMA



ROMA



ROMA



R²

COLLABORAZIONI ESTERNE

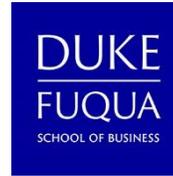
PROFESSORI UNIVERSITÀ



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



HARVARD
UNIVERSITY



LUISS



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



UNIVERSITY OF
COPENHAGEN



BROWN



HARVARD
BUSINESS SCHOOL



UNITED KINGDOM • CHINA • MALAYSIA



HARVARD
KENNEDY SCHOOL



Northwestern
University



Università Commerciale
Luigi Bocconi



THE UNIVERSITY OF
CHICAGO

ENTI E CENTRI DI RICERCA



THE
BEHAVIOURAL
INSIGHTS
TEAM



CONSOB

COMMISSIONE NAZIONALE
PER LE SOCIETÀ
E LA BORSA

Autorità italiana per la vigilanza dei mercati finanziari



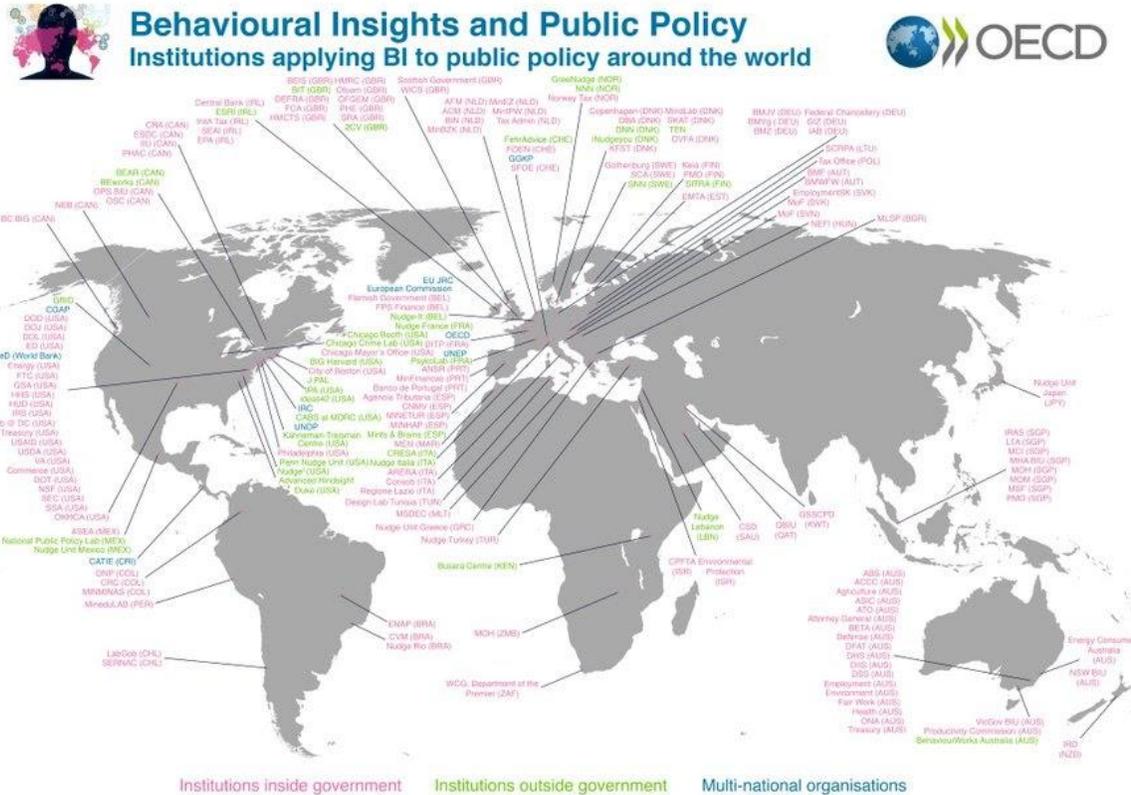
ROMA



R²

ATACx

Behavioural Insights Unit Di Atac



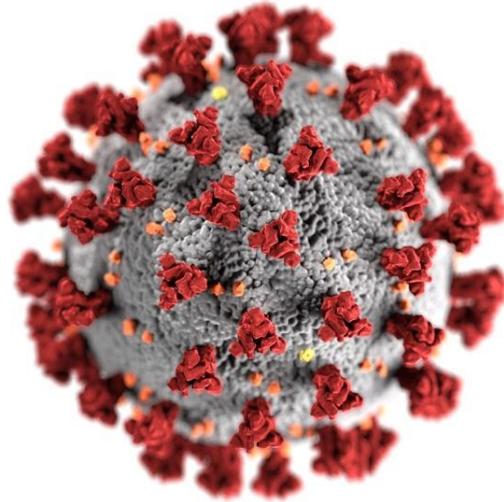
Unità di Economia Comportamentale nel mondo

ROMA



R^2

COVID-19



Soubhik Barari, Guglielmo Briscese, Irene Buso, Stefano Caria, Michela Carlana, Francesco Chillemi, Robert Cialdini, Silvia Cottone, Antonio Davola, Alessandro De Carlo, Immacolata De Vivo, Daniela Di Cagno, Paolo Falco, Thiemo Fetzer, Stefano Fiorin, Iris Firstenberg, Noah Goldstein, Ben Grodeck, Johannes Haushofer, Lukas Hensel, Andriy Ivchenko, Jon Jachimowicz, Seema Jayachandran, Gary King, Gordon Kraft-Todd, Alice Ledda, Mary MacLennan, Jessica Metcalf, Diletta Mora, Lucian Mutoi, Nicholas Otis, Claudio Pagani, Sebastiano Rapisarda, Elena Reutskaja, Niccolò Rocco, Christopher Roth, Steven Sloman, Lorenzo Spadoni, Erez Yoeli, David Yokum, Sarah Zaccagni and Eliana La Ferrara

SCIENTIFIC
AMERICAN®

la Repubblica



 R^2

COVID-19

Contest #IONONMIANNOIO

OBIETTIVO: ridurre la diffusione del Covid-19

Contesto di riferimento

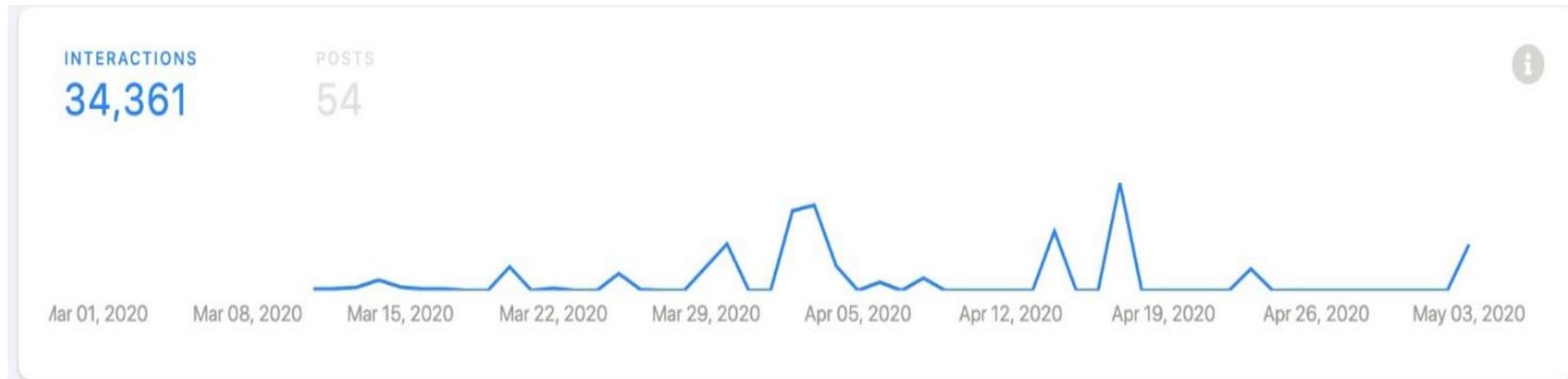


Il Comune di Roma ha lanciato una campagna di sensibilizzazione su **Instagram** e **TikTok**, dal 17 Marzo - 3 Maggio 2020, con cui si invitavano i giovani e gli studenti delle scuole superiori a rimanere a casa per **fermare la diffusione del Covid-19**. Sono stati premiati, in base ai like ricevuti, le prime 5 scuole (in base alle foto postate).

Popolazione



Ai ragazzi di Roma e di tutta Italia è stato chiesto di postare sui loro account **Instagram** e **TikTok** foto e video di **attività svolte dentro casa** tra le ore 18 e le ore 21 con **quattro hashtag** (incluso #iononmiannoio) ed il tag del Comune di Roma.





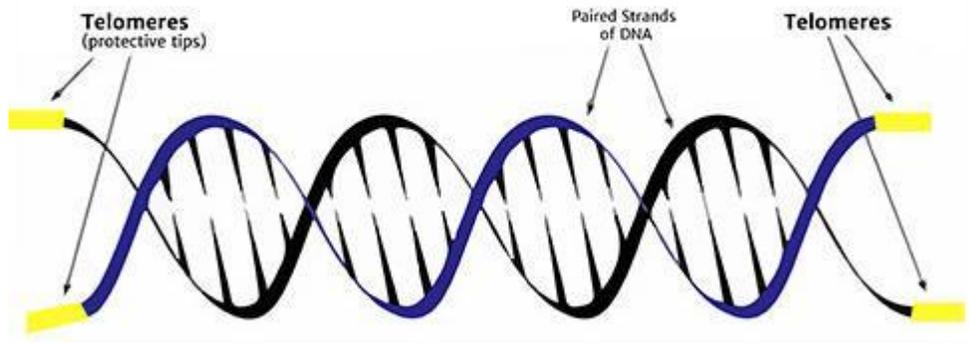
COVID-19 STRESS AND ANXIETY



(with Alessandro De Carlo)



R^2

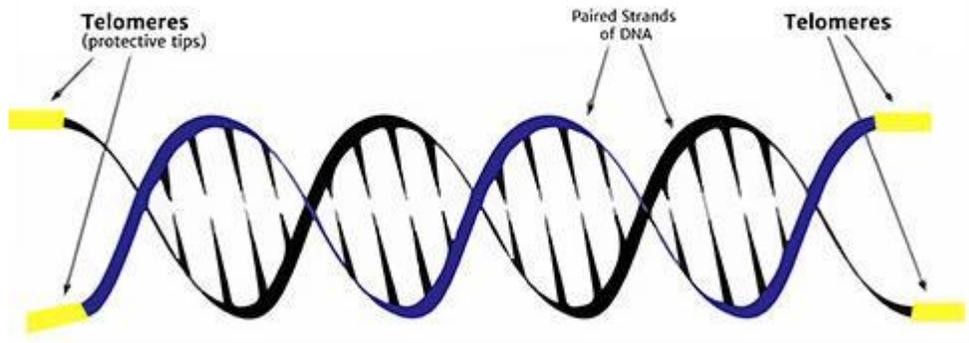


(with Immaculata De Vivo, Hari Iyer, Francine Laden, Anna Strumia Timothy Rebbeck)

ROMA



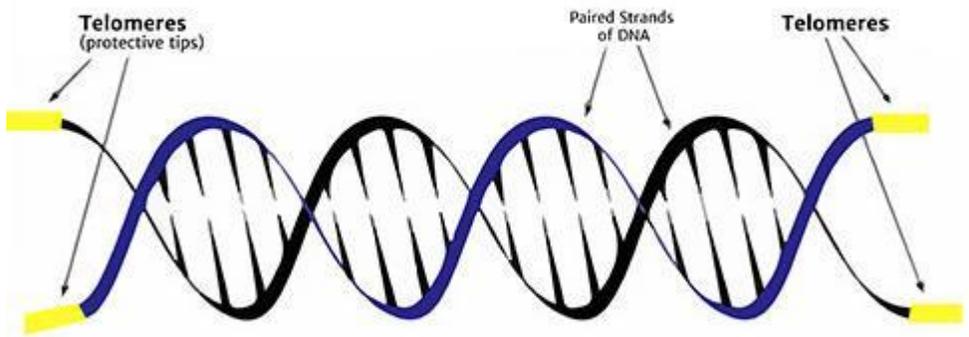
R²



ROMA



R^2





**R² - UFFICIO DI SCOPO INNOVAZIONE PER LE POLITICHE
COMPORTAMENTALI**



CONTATTI

**Federico Raimondi Slepai:
raimondi.slepai@gmail.com
federico.raimondi@comune.roma.it**