

# Ridurre la diffusione delle infezioni da NDM negli ospedali attraverso l'applicazione delle scienze comportamentali

---

Nudge Day #3

Filippo Bianchi, Settembre 2021



In partnership with



Cabinet Office

# Vorrei parlare di...

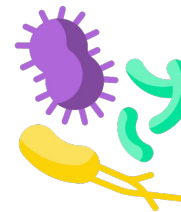
---



**BIT - Chi siamo, da dove veniamo, e i nostri obiettivi**



**Le tematiche di sanità pubblica trattate dal BIT**

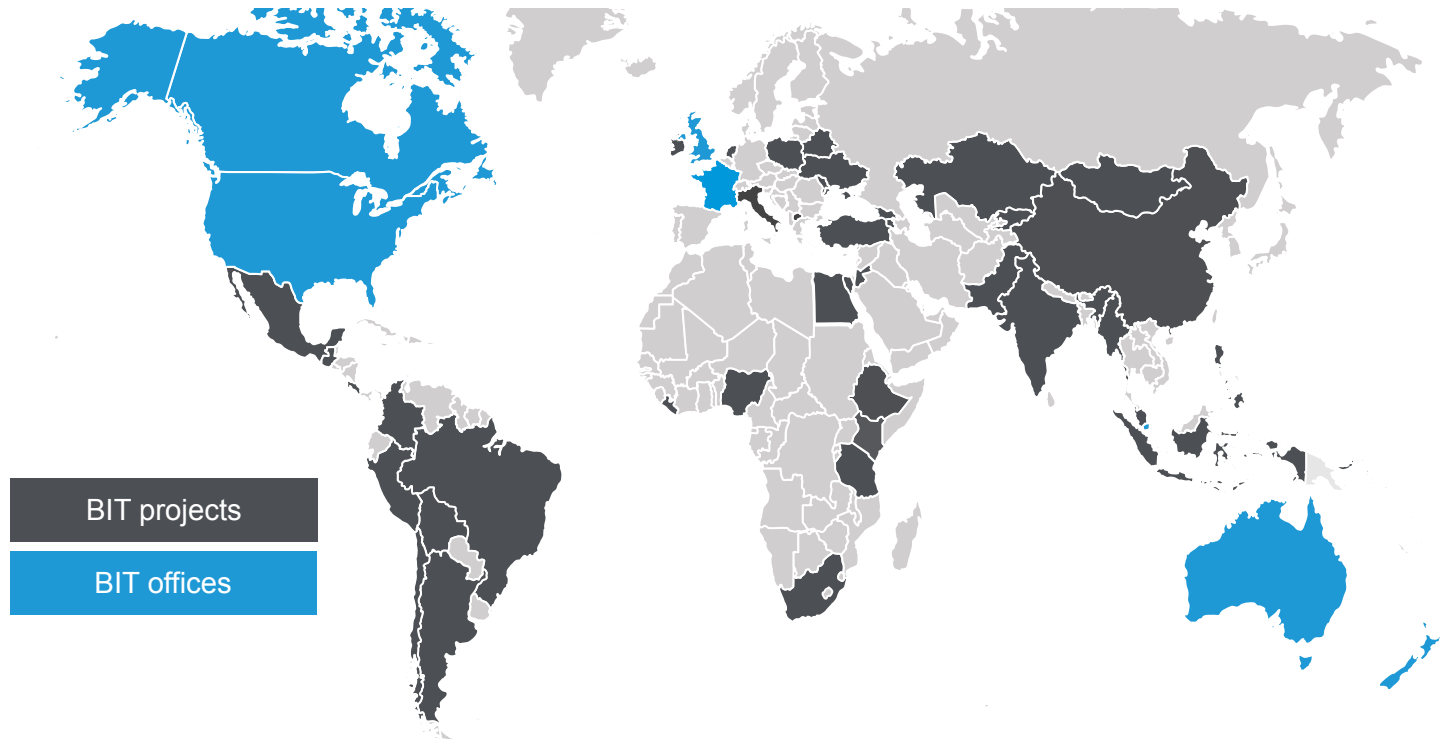


**Idee per come ridurre la diffusione di infezioni da NDM**

# Behavioural Insights Team nel mondo



The Behavioural Insights Team is a social purpose company part-owned by the UK Cabinet Office. Our aim is to improve people's lives through the application of behavioural insights and empirical methods.



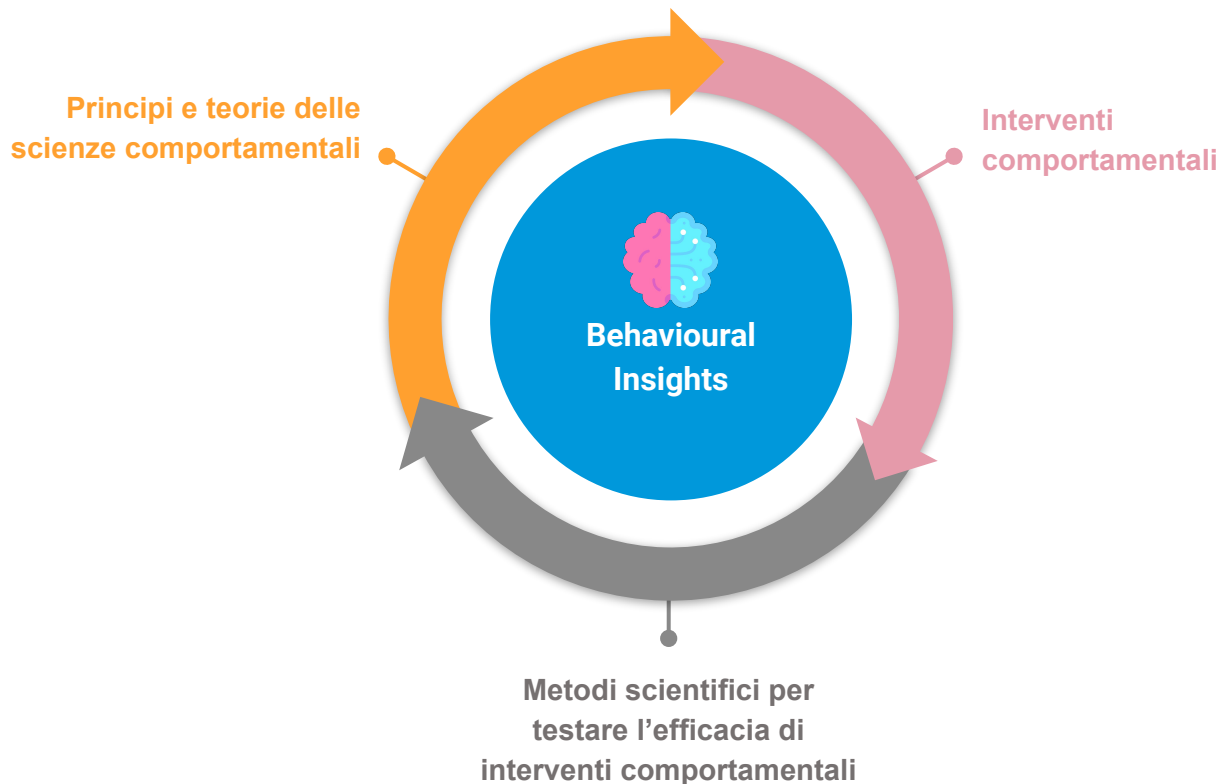
# Cosa sono i *behavioural insights*?



Usare *behavioural insights* significa applicare metodi empirici per approfondire:

- Come prendiamo decisioni nella nostra vita di tutti i giorni
- Come le nostre scelte possano venire influenzate dal modo in cui le opzioni ci vengono presentate
- Quali fattori determinano il nostro comportamento

I risultati di queste ricerche possono essere applicati per sviluppare interventi comportamentali e politiche efficaci.



# Le tematiche di sanità di cui ci occupiamo

---



Organ donation



Smoking cessation



Healthy and sustainable diets



Antimicrobial resistance



Physical activity



Alcohol consumption

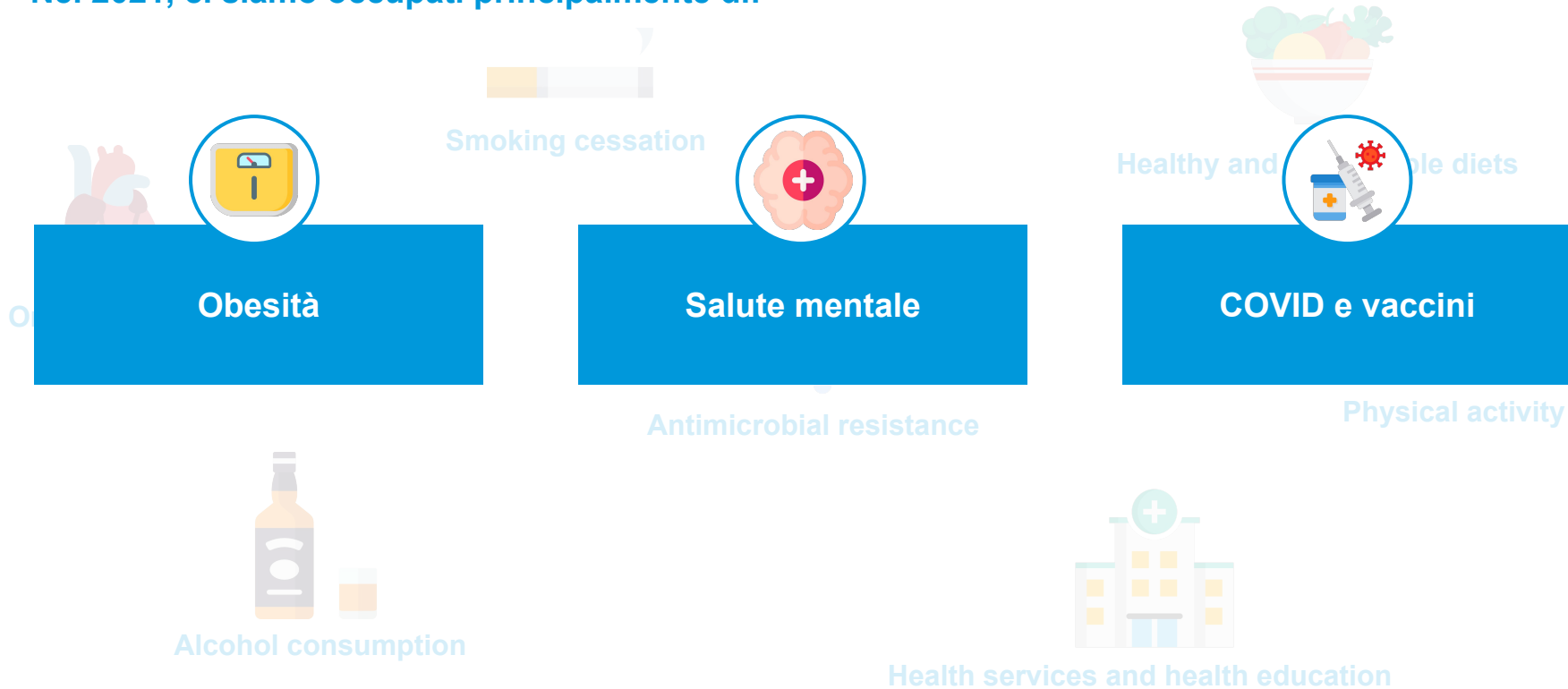


Health services and health education

# Le tematiche di sanità di cui ci occupiamo



Nel 2021, ci siamo occupati principalmente di:





# Obesità: un case study su come promuovere la selezione di porzioni piccole su servizi di consegna a domicilio

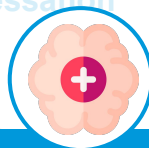


Nel 2021, ci siamo occupati principalmente di:



Obesità

Smoking cessation



Salute mentale

Healthy and sustainable diets



COVID e vaccini

Alcohol consumption



Health services and health education





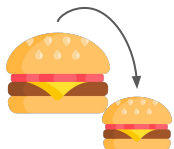
# Obesità: un case study su come promuovere la selezione di porzioni piccole su servizi di consegna a domicilio



I servizi di consegna di cibo a domicilio contribuiscono in modo significativo ai livelli di obesità nel Regno Unito.



Le piattaforme digitali sui quali operano i servizi di consegna di cibo a domicilio possono venire modificate facilmente. Questo potrebbe permettere di incorporare interventi comportamentali su queste piattaforme per promuovere la selezione di cibi meno calorici.



Il Behavioural Insights Team ha condotto uno studio per sviluppare e testare l'efficacia di tre interventi per promuovere la selezione di porzioni più piccole servizi di consegna di cibo a domicilio.





# Obesità: un case study su come promuovere la selezione di porzioni piccole su servizi di consegna a domicilio



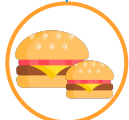
## **Restaurant selection page:**

*I partecipanti possono selezionare il ristorante dal quale ordinare*



## **Food menu:**

*I partecipanti possono selezionare cibi e bevande*



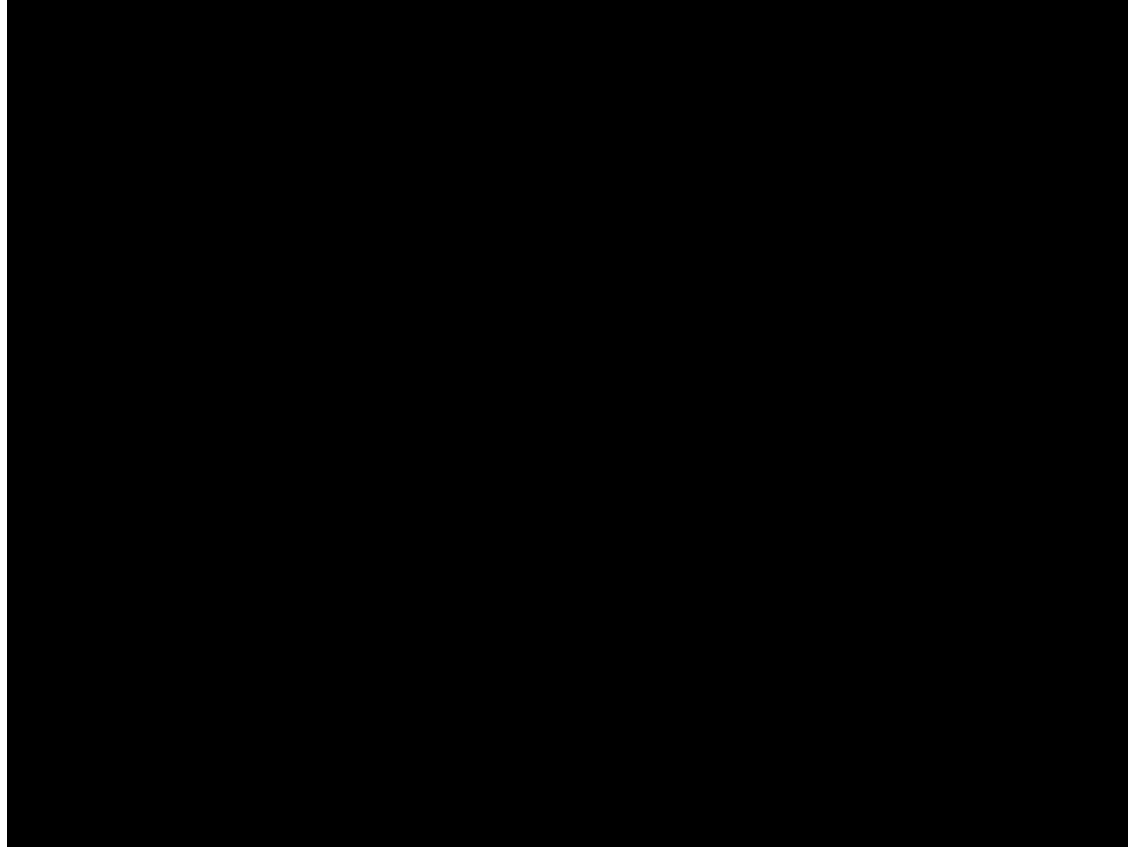
## **Portion size pop-up:**

*I partecipanti possono scegliere la porzione per i cibi selezionati*



## **Basket summary:**

*I partecipanti possono visualizzare i cibi selezionati e il prezzo complessivo*





# Obesità: un case study su come promuovere la selezione di porzioni piccole su servizi di consegna a domicilio



Abbiamo reclutato **6,000** adulti che usano servizi di consegna di cibo a domicilio



Control

## American pepperoni ⓧ

Classic crust pizza with pepperoni, cheese, topped with hot peppers

GF

### Portion size:

- Small** £11.03
- Medium** £13.13
- Large** £14.18

Add to basket



# Obesità: un case study su come promuovere la selezione di porzioni piccole su servizi di consegna a domicilio



Abbiamo reclutato 6,000 adulti che usano servizi di consegna di cibo a domicilio



Control

IV1: Default

## American pepperoni - From £11.03

Classic crust pizza with pepperoni, cheese, topped with hot peppers

GF

### Portion size:

- Small
- Medium + £2.10
- Large + £3.15

Price: £11.03

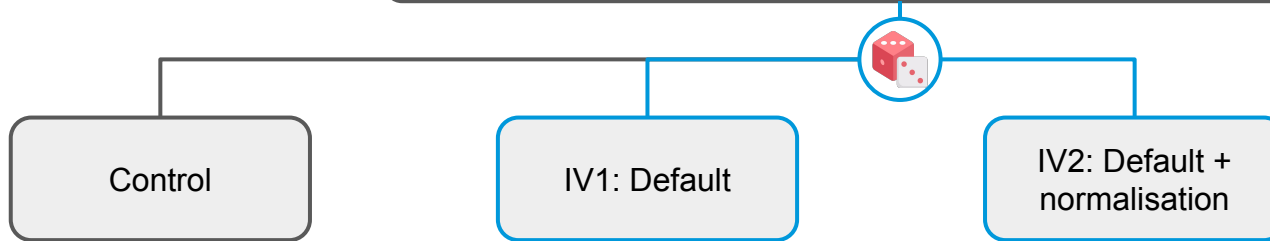
Add to basket



# Obesità: un case study su come promuovere la selezione di porzioni piccole su servizi di consegna a domicilio



Abbiamo reclutato 6,000 adulti che usano servizi di consegna di cibo a domicilio



## American pepperoni - From £11.03

Classic crust pizza with pepperoni, cheese, topped with hot peppers

GF

### Portion size:

- Regular
- Large + £2.10
- Extra large + £3.15

Price: £11.03

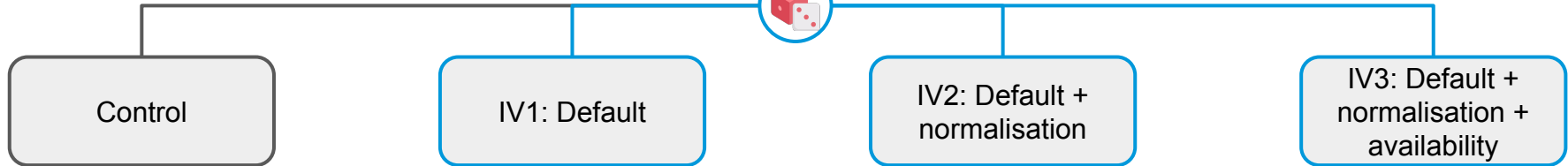
Add to basket



# Obesità: un case study su come promuovere la selezione di porzioni piccole su servizi di consegna a domicilio



Abbiamo reclutato **6,000** adulti che usano servizi di consegna di cibo a domicilio



## American pepperoni - From £8.40

Classic crust pizza with pepperoni, cheese, topped with hot peppers

### Portion size:

- Small
- Regular + £2.63
- Large + £4.73
- Extra large + £5.78

Price: £8.40

Add to basket



# Obesità: un case study su come promuovere la selezione di porzioni piccole su servizi di consegna a domicilio



Abbiamo reclutato 6,000 adulti che usano servizi di consegna di cibo

Control

IV1: Default

IV2: Default +  
normalisation

IV3: Default +  
normalisation +  
availability

## American pepperoni

Classic crust pizza with pepperoni, cheese, topped with hot peppers

GF

### Portion size:

- Small £11.03
- Medium £13.13
- Large £14.18

Add to basket

## American pepperoni - From £11.03

Classic crust pizza with pepperoni, cheese, topped with hot peppers

GF

### Portion size:

- Small
- Medium + £2.10
- Large + £3.15

Price: £11.03

Add to basket

## American pepperoni - From £11.03

Classic crust pizza with pepperoni, cheese, topped with hot peppers

GF

### Portion size:

- Regular
- Large + £2.10
- Extra large + £3.15

Price: £11.03

Add to basket

## American pepperoni - From £8.40

Classic crust pizza with pepperoni, cheese, topped with hot peppers

GF

### Portion size:

- Small
- Regular + £2.63
- Large + £4.73
- Extra large + £5.78

Price: £8.40

Add to basket



I partecipanti hanno usato la piattaforma per condurre un ordine di cibo ipotetico e il BIT ha testato se - e di quanto - gli interventi hanno ridotto il numero di calorie ordinate.



# Obesità: un case study su come promuovere la selezione di porzioni piccole su servizi di consegna a domicilio



**American pepperoni** ⓧ  
Classic crust pizza with pepperoni, cheese, topped with hot peppers  
*GF*

---

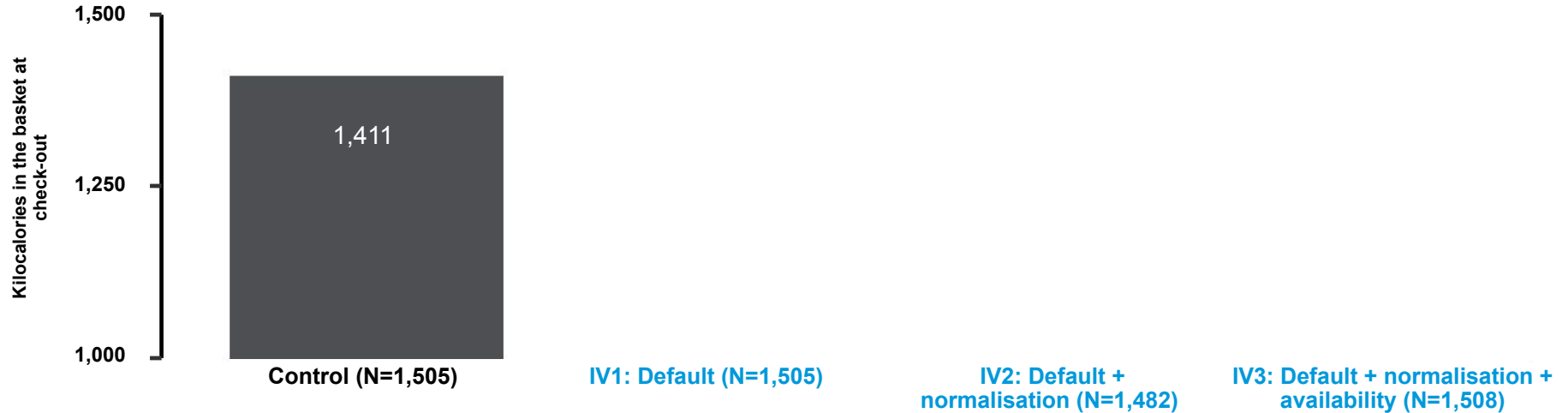
**Portion size:**

Small £11.03

Medium £13.13

Large £14.18

**Add to basket**





# Obesità: un case study su come promuovere la selezione di porzioni piccole su servizi di consegna a domicilio



**American pepperoni**  
Classic crust pizza with pepperoni, cheese, topped with hot peppers

Portion size:  
 Small £11.03  
 Medium £13.13  
 Large £14.18

Add to basket

78 kcal/order reduction

**American pepperoni - From £11.03**  
Classic crust pizza with pepperoni, cheese, topped with hot peppers

Portion size:  
 Small  
 Medium + £2.10  
 Large + £3.15

Price: £11.03

Add to basket

118 kcal/order reduction

**American pepperoni - From £11.03**  
Classic crust pizza with pepperoni, cheese, topped with hot peppers

Portion size:  
 Regular  
 Large + £2.10  
 Extra large + £3.15

Price: £11.03

Add to basket

177 kcal/order reduction

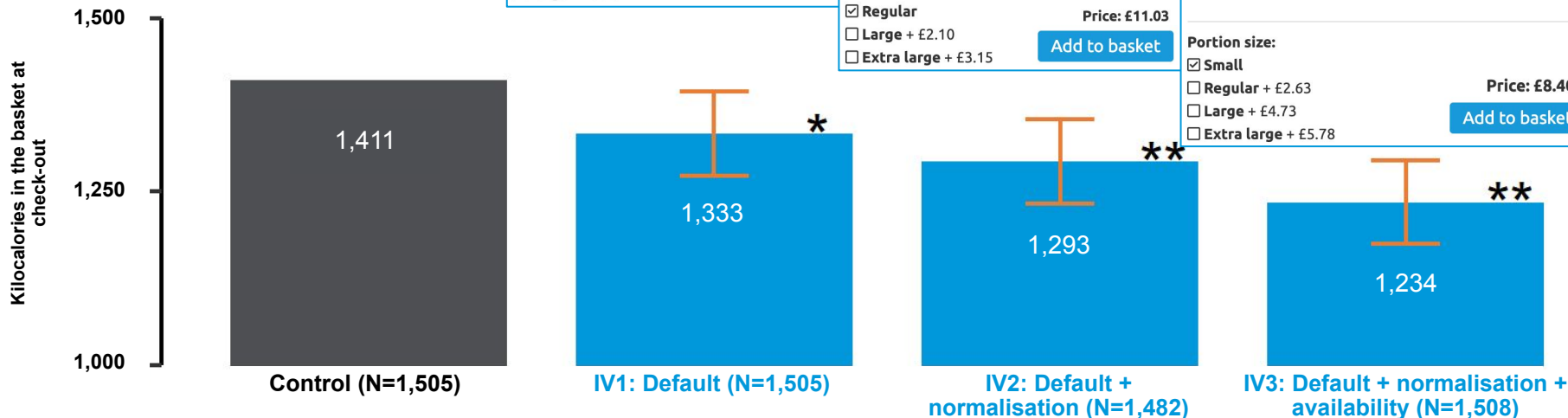
**American pepperoni - From £8.40**  
Classic crust pizza with pepperoni, cheese, topped with hot peppers

GF

Portion size:  
 Small  
 Regular + £2.63  
 Large + £4.73  
 Extra large + £5.78

Price: £8.40

Add to basket







# Mental health: un case study su come aumentare il numero di pazienti che partecipano a visite con uno specialista



Nel 2021, ci siamo occupati principalmente di:



Obesità



Smoking cessation



Salute mentale



Healthy and sustainable diets



COVID e vaccini



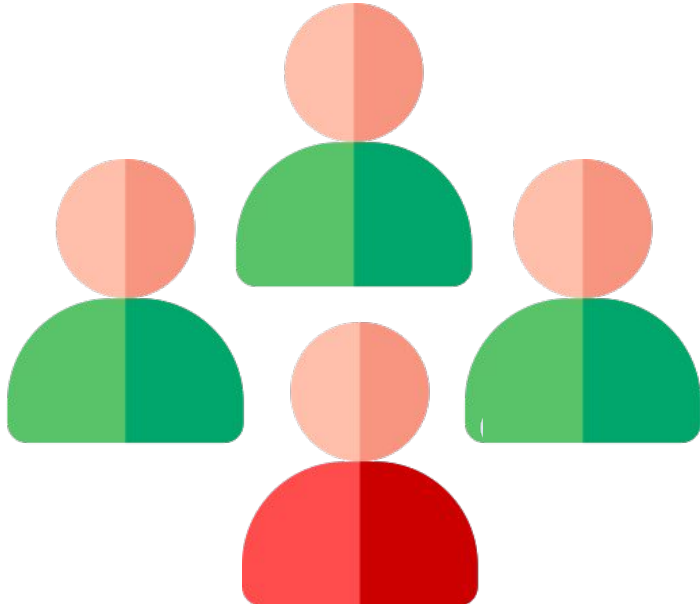
Alcohol consumption



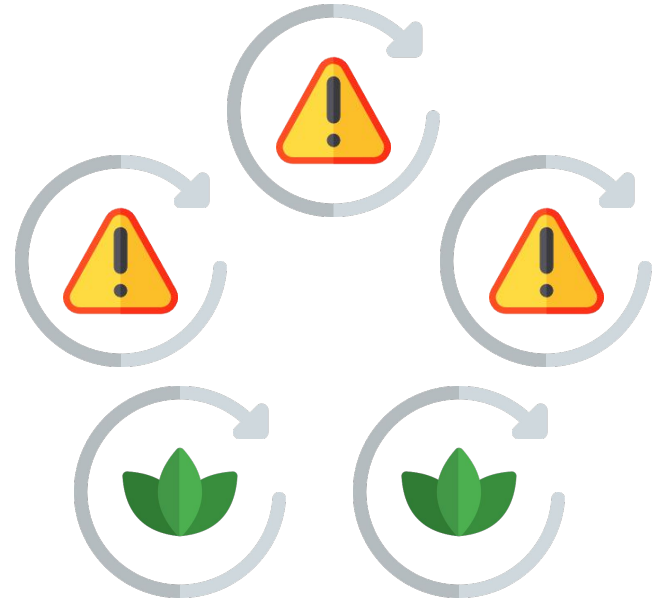
Health services and health education



# Mental health: un case study su come aumentare il numero di pazienti che partecipano a visite con uno specialista



In media, il **25% della popolazione nel Regno Unito** ha un problema di salute mentale diagnosticabile (anxiety, depression, etc)



Nel 2018, **meno della metà** delle persone che sono state referred ad uno specialista dal proprio medico di base hanno completato la terapia consigliata - **anche a causa dei lunghi tempi d'attesa**

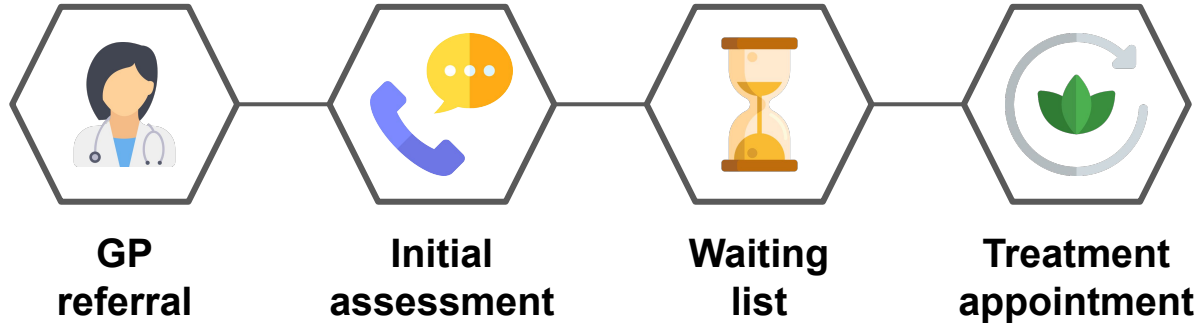
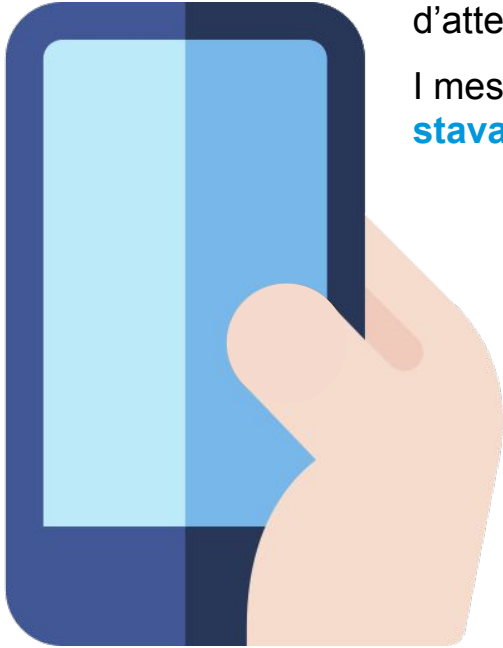


# Mental health: un case study su come aumentare il numero di pazienti che partecipano a visite con uno specialista



Abbiamo sviluppato un intervento di messaggistica basato sul concetto di operational transparency, per ridurre il numero di pazienti che si ritirano dalla lista d'attesa per vedere uno specialista.

I messaggi erano disegnati per **rassicurare i pazienti che i servizi sanitari si stavano impegnando** per far avere loro una consulenza il prima possibile.



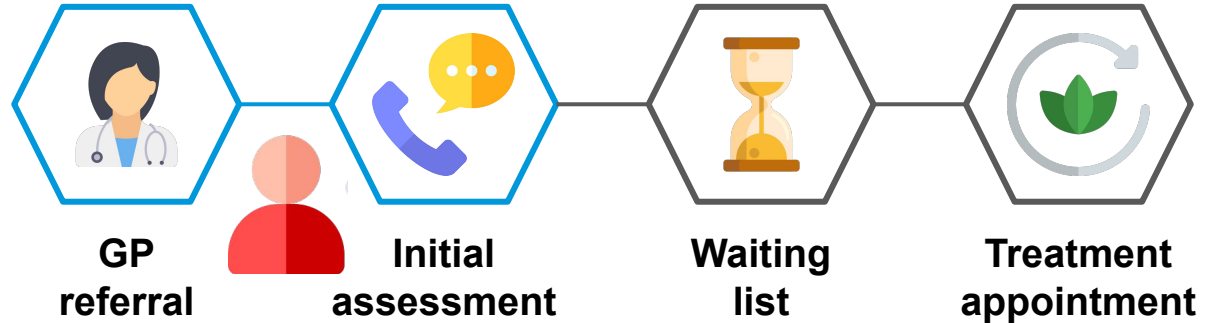
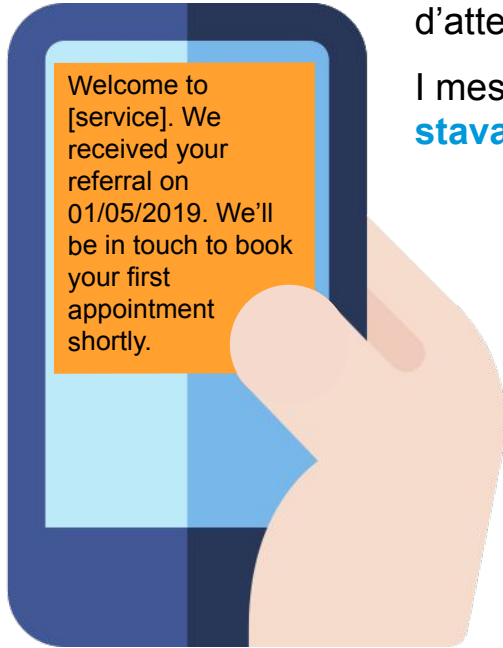


# Mental health: un case study su come aumentare il numero di pazienti che partecipano a visite con uno specialista



Abbiamo sviluppato un intervento di messaggistica basato sul concetto di operational transparency, per ridurre il numero di pazienti che si ritirano dalla lista d'attesa per vedere uno specialista.

I messaggi erano disegnati per **rassicurare i pazienti che i servizi sanitari si stavano impegnando** per far avere loro una consulenza il prima possibile.



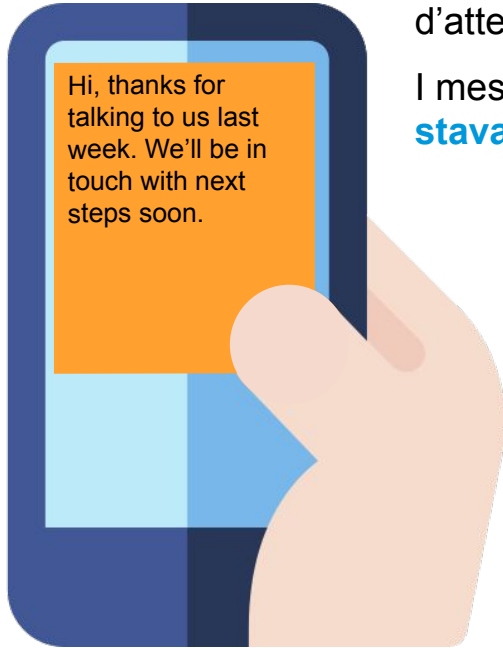


# Mental health: un case study su come aumentare il numero di pazienti che partecipano a visite con uno specialista



Abbiamo sviluppato un intervento di messaggistica basato sul concetto di operational transparency, per ridurre il numero di pazienti che si ritirano dalla lista d'attesa per vedere uno specialista.

I messaggi erano disegnati per **rassicurare i pazienti che i servizi sanitari si stavano impegnando** per far avere loro una consulenza il prima possibile.



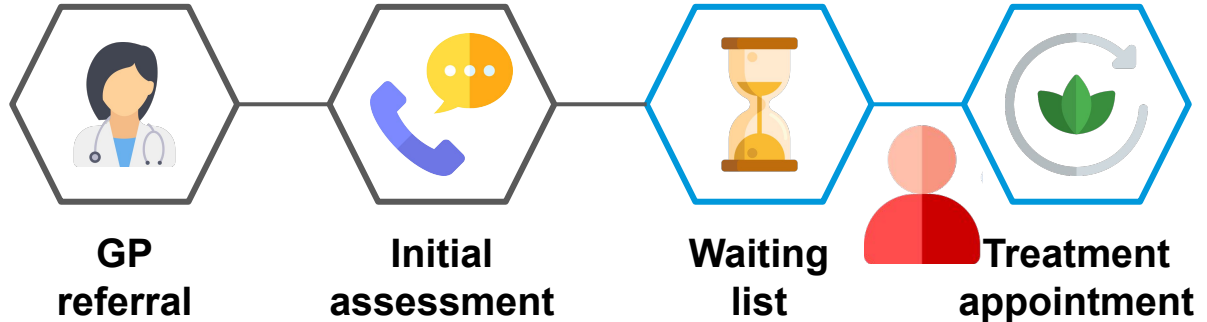
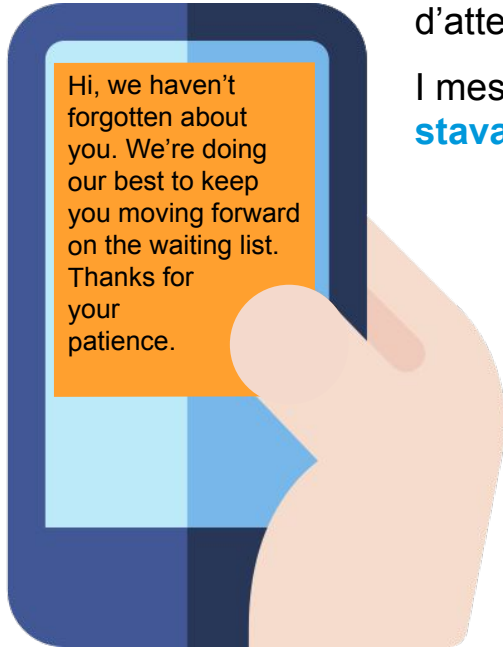


# Mental health: un case study su come aumentare il numero di pazienti che partecipano a visite con uno specialista



Abbiamo sviluppato un intervento di messaggistica basato sul concetto di operational transparency, per ridurre il numero di pazienti che si ritirano dalla lista d'attesa per vedere uno specialista.

I messaggi erano disegnati per **rassicurare i pazienti che i servizi sanitari si stavano impegnando** per far avere loro una consulenza il prima possibile.

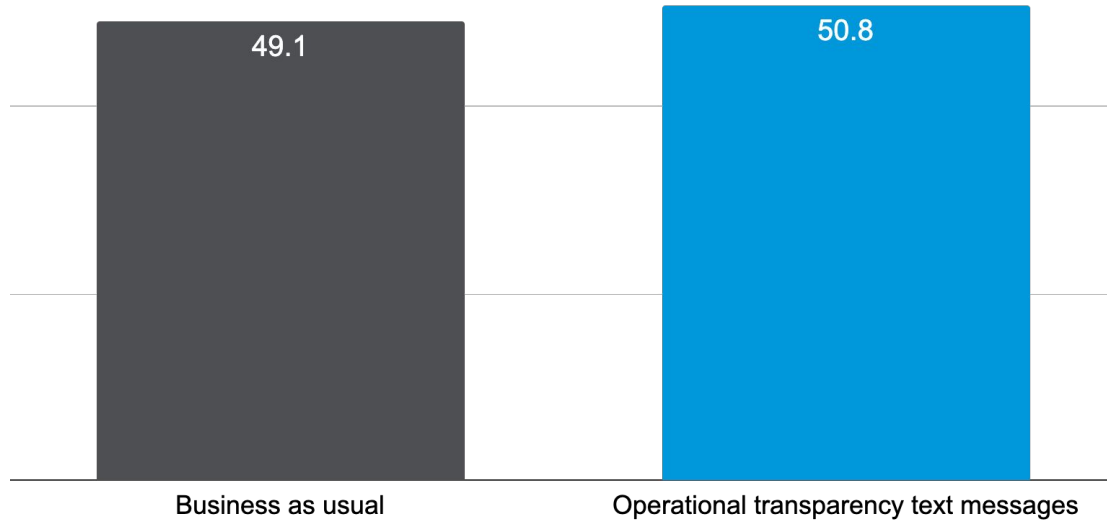




# Mental health: un case study su come aumentare il numero di pazienti che partecipano a visite con uno specialista



Percentage of patients attending 2 or more appointments of those referred



Se l'intervento venisse applicato al 75% dei servizi IAPT per la salute mentale, potrebbe portare ad un **aumento di 15,000 pazienti/anno** con problemi di salute mentale che vedono uno specialista per due o più sedute .

Randomised Controlled Trial. Sample size: 17,065.  $P < 0.05$ .

# Covid & vaccines: un case study su come aumentare il numero persone che prendono appuntamento per il vaccino

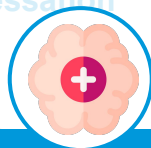


Nel 2021, ci siamo occupati principalmente di:



Obesità

Smoking cessation



Salute mentale

Healthy and sustainable diets



COVID e vaccini

Alcohol consumption



Health services and health education





# Covid & vaccines: un case study su come aumentare il numero persone che prendono appuntamento per il vaccino



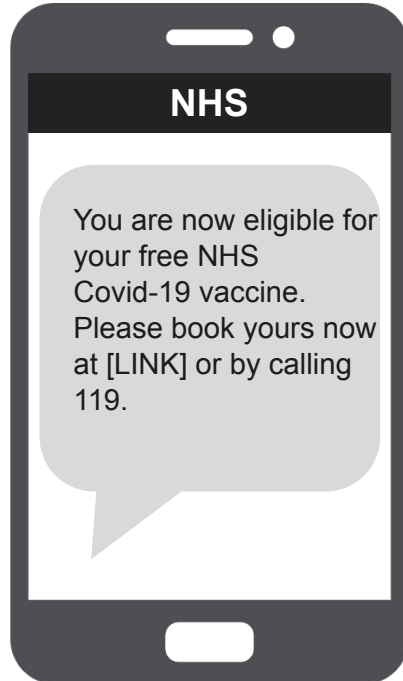
- Nell' Aprile 2021, i **2.3 milioni di persone di età compresa tra i 40 e 44 anni nel Regno Unito hanno ricevuto un messaggio** dal servizio sanitario inglese che invitava loro a prenotare un appuntamento per il vaccino COVID-19.
- Il BIT ha lavorato su uno studio per testare **come disegnare il messaggio** in modo da motivare il numero più alto possibile di persone a prenotare un appuntamento per il vaccino.



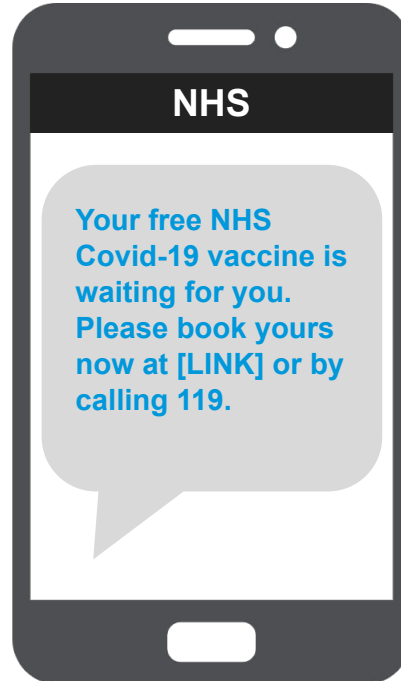
# Covid & vaccines: un case study su come aumentare il numero persone che prendono appuntamento per il vaccino



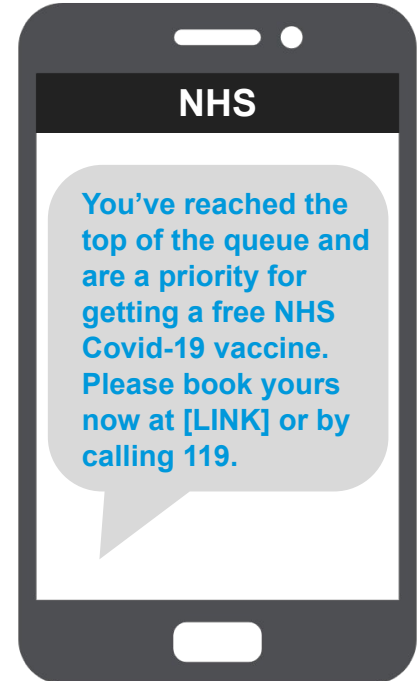
## 1. Control



## 2. Reserved (Personalisation, timeliness)



## 3. Top of queue (social norm and scarcity)

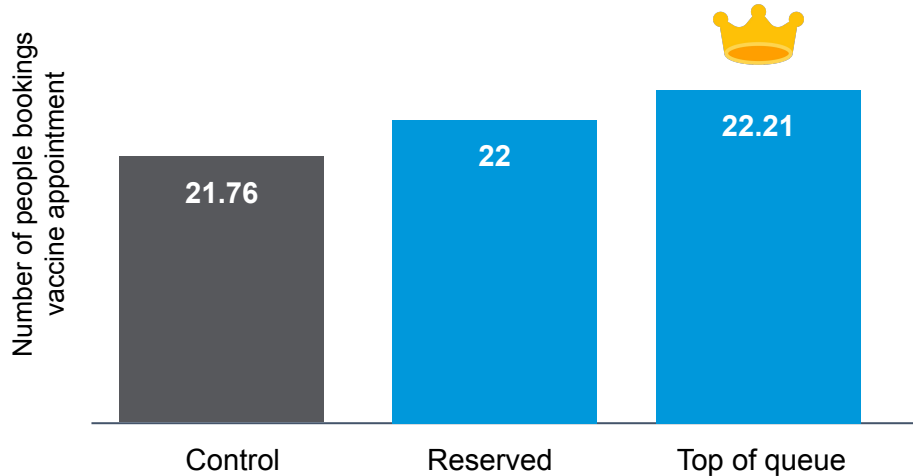




# Covid & vaccines: un case study su come aumentare il numero persone che prendono appuntamento per il vaccino



I messaggi di BIT hanno aumentato il numero di destinatari che hanno prenotato un appuntamento di 0.24 e 0.45 punti percentuali.

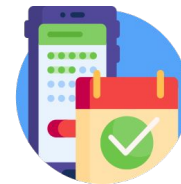




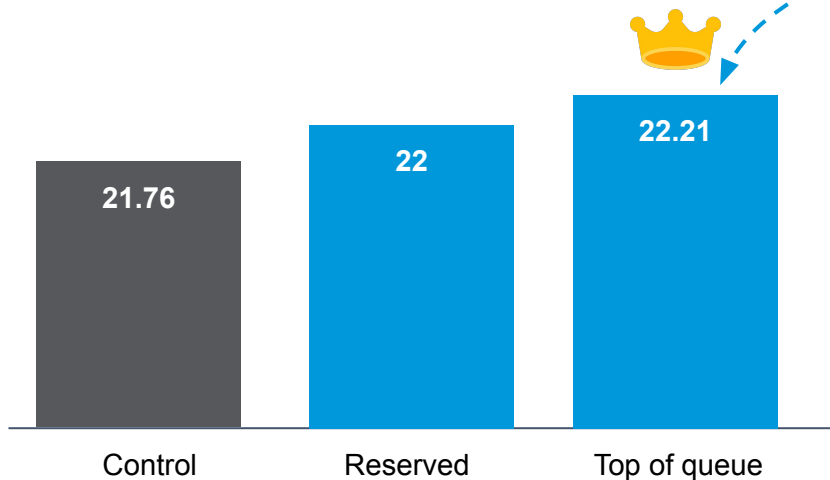
# Covid & vaccines: un case study su come aumentare il numero persone che prendono appuntamento per il vaccino



I messaggi di BIT hanno aumentato il numero di destinatari che hanno prenotato un appuntamento di 0.24 e 0.45 punti percentuali.



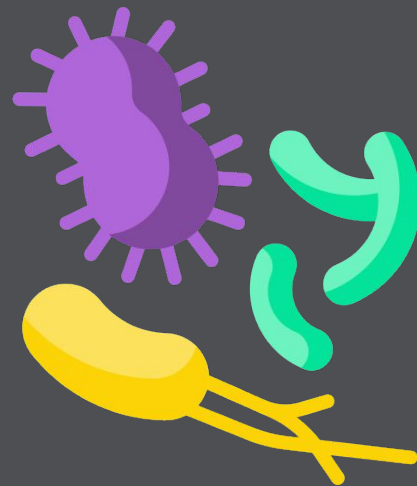
Number of people bookings  
vaccine appointment



Il messaggio 'top of the queue' è stato poi implementato nel Regno Unito per altre fasce di età. Abbiamo stimato che il messaggio abbia **aumentato il numero di prenotazioni di 50,000** e **il numero di vaccini di 40.000 people**.



*Il nostro primo progetto in Italia:*  
**Ridurre la diffusione delle infezioni da NDM  
negli ospedali attraverso l'applicazione delle  
scienze comportamentali**



# Il problema delle infezioni da batteri NDM ed il potenziale delle scienze comportamentali



I batteri NDM sono **resistenti alla grande maggioranza di antibiotici** e si diffondono attraverso contatto diretto ed indiretto con pazienti affetti.

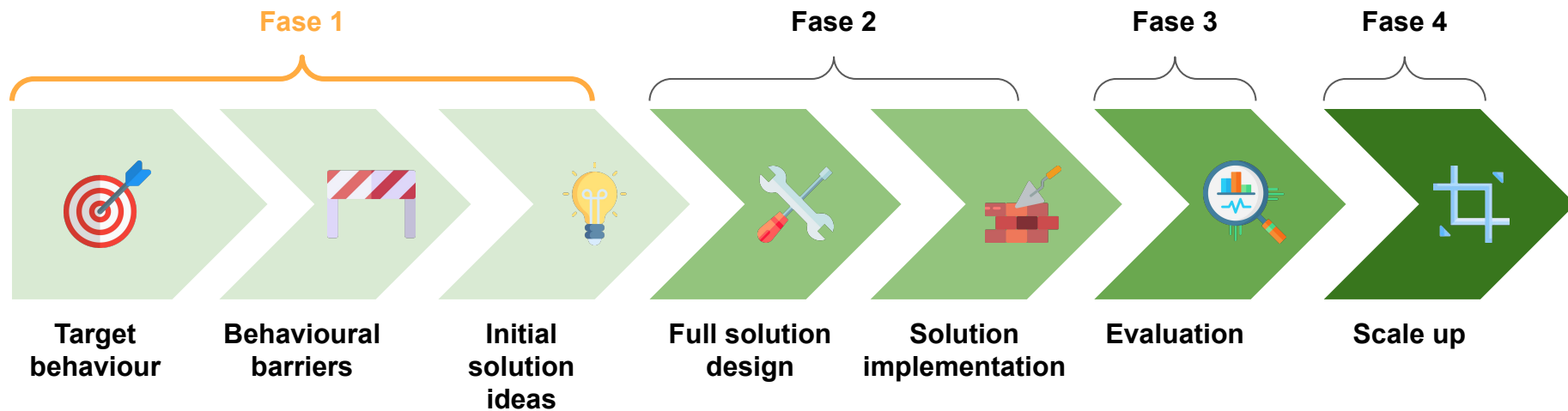


Le infezioni da batteri NDM **possono portare a patologie gravi** e la diffusione di questi batteri rappresenta una delle problematiche più gravi per la sanità nei contesti ospedalieri.



In assenza di nuovi antibiotici efficaci per curare infezioni da batteri NDM, **la maggior parte delle strategie per prevenirne la diffusione devono avvalersi di un approccio comportamentale.**

# Una collaborazione tra BIT ed ARS: Fase 1 di un progetto di scienze comportamentali



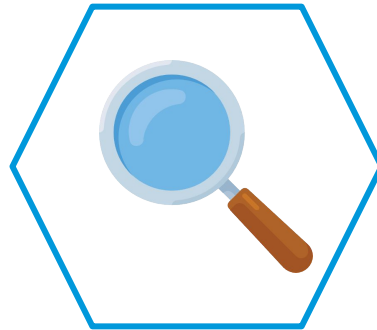
# Obiettivi del progetto: identificare i comportamenti target, capire le barriere principali, e sviluppare delle idee iniziali per interventi



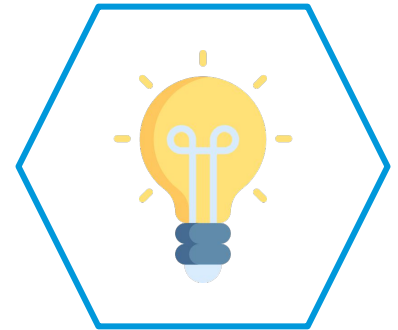
La collaborazione tra BIT e ARS si è articolata in tre fasi:



**Identifying target behaviours**



**Exploring behavioural barriers**



**Developing initial solution ideas**



# Target phase

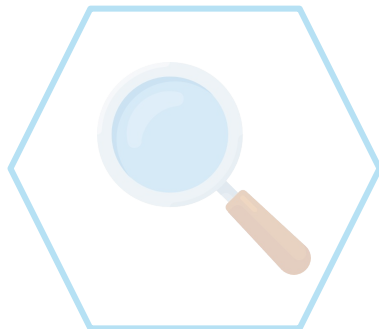
## Identificare i comportamenti target



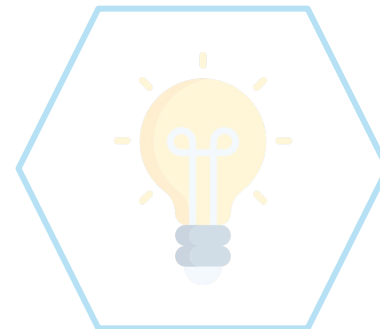
**Target phase:** La prima fase mira ad individuare i comportamenti chiave da promuovere in modo da contenere la diffusione di infezioni NDM nel contesto ospedaliero.



Identifying target behaviours



Exploring behavioural barriers



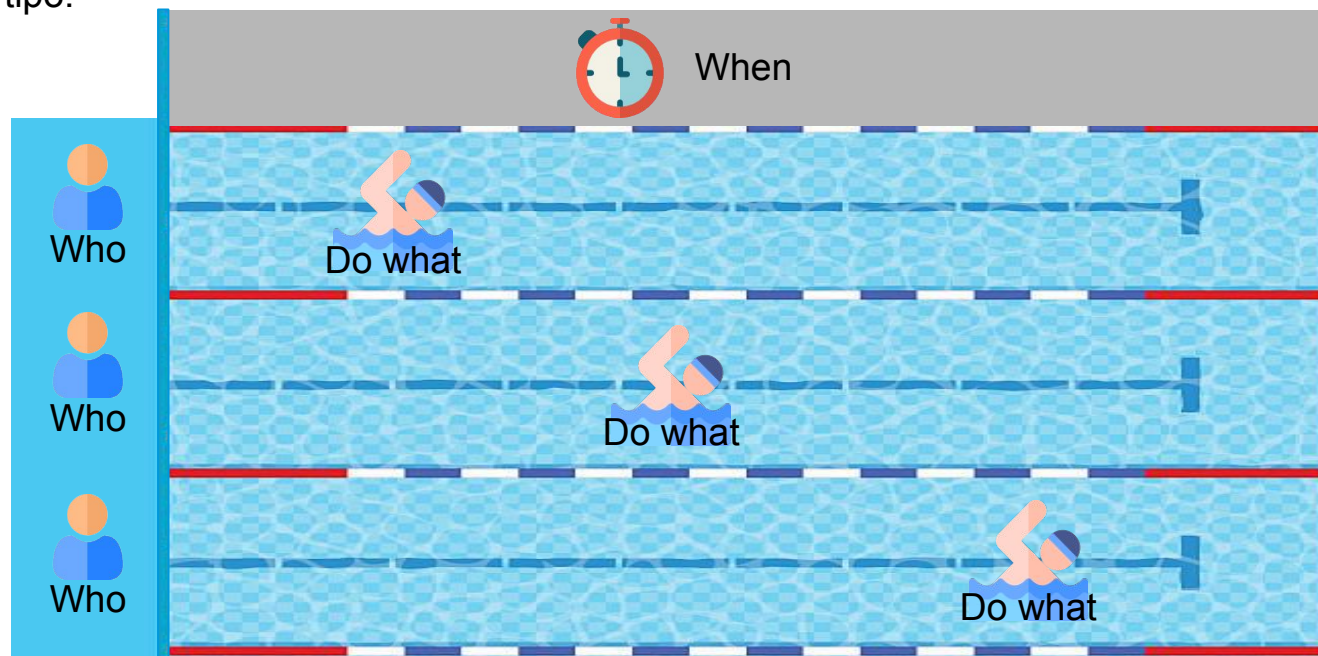
Developing initial solution ideas

# Target phase

## Identificare i comportamenti target



**Target phase:** I comportamenti target sono stati individuati usando la tecnica delle swim-lane user journeys per ricostruzione le tappe comportamentali affrontate dai pazienti, medici, e altri agenti durante un ricovero tipo.

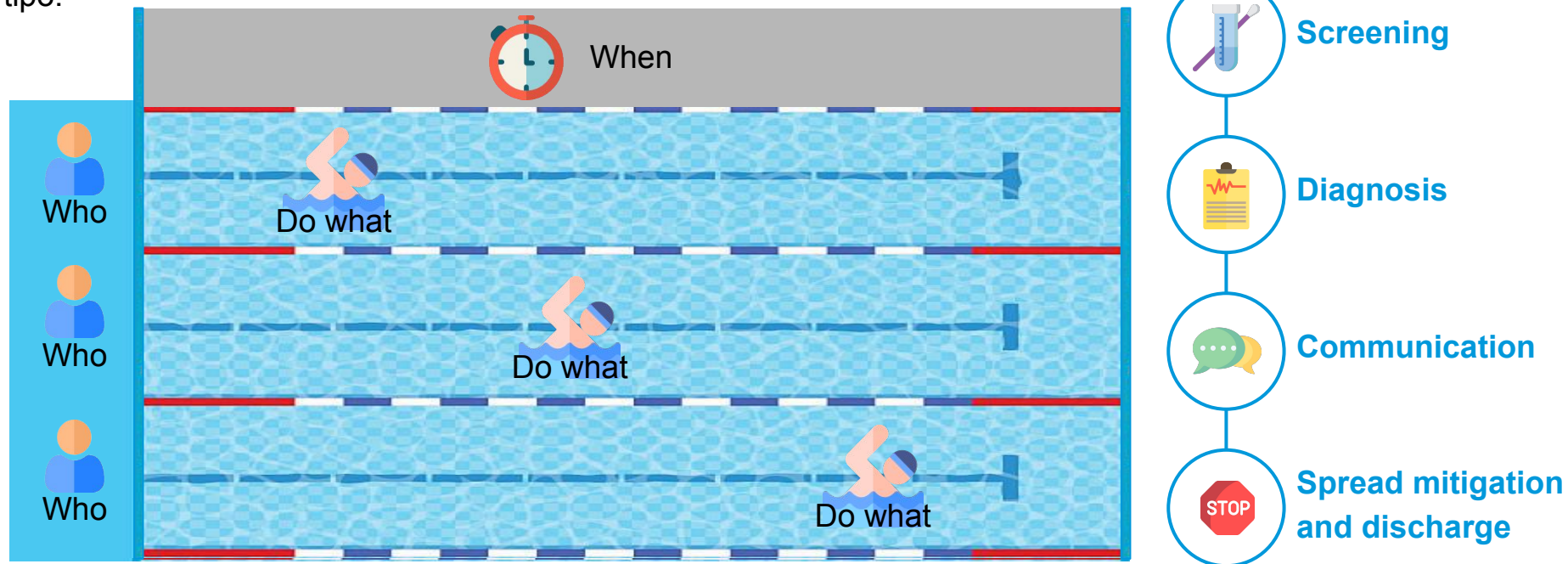


# Target phase

## Identificare i comportamenti target



**Target phase:** I comportamenti target sono stati individuati usando la tecnica delle swim-lane user journeys per ricostruzione le tappe comportamentali affrontate dai pazienti, medici, e altri agenti durante un ricovero tipo.

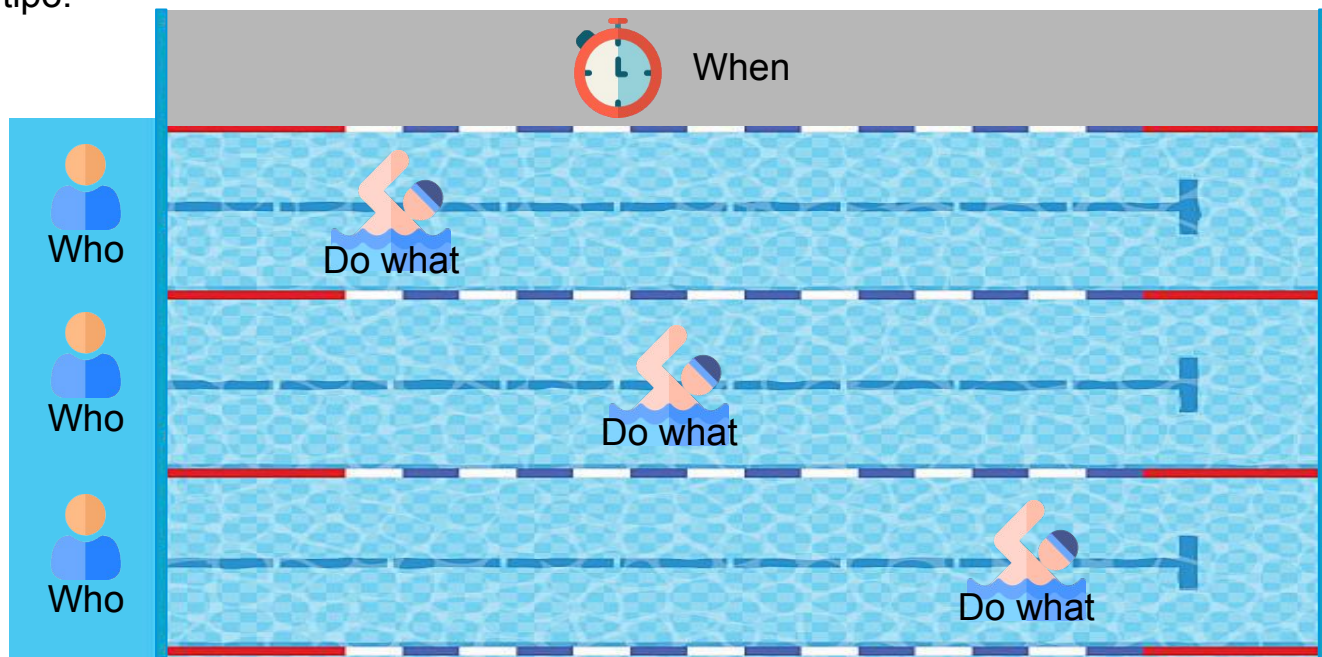


# Target phase

## Identificare i comportamenti target



**Target phase:** I comportamenti target sono stati individuati usando la tecnica delle swim-lane user journeys per ricostruzione le tappe comportamentali affrontate dai pazienti, medici, e altri agenti durante un ricovero tipo.



Screening



Diagnosis



Communication



Spread mitigation and discharge

# Target phase

## Identificare i comportamenti target



Patients



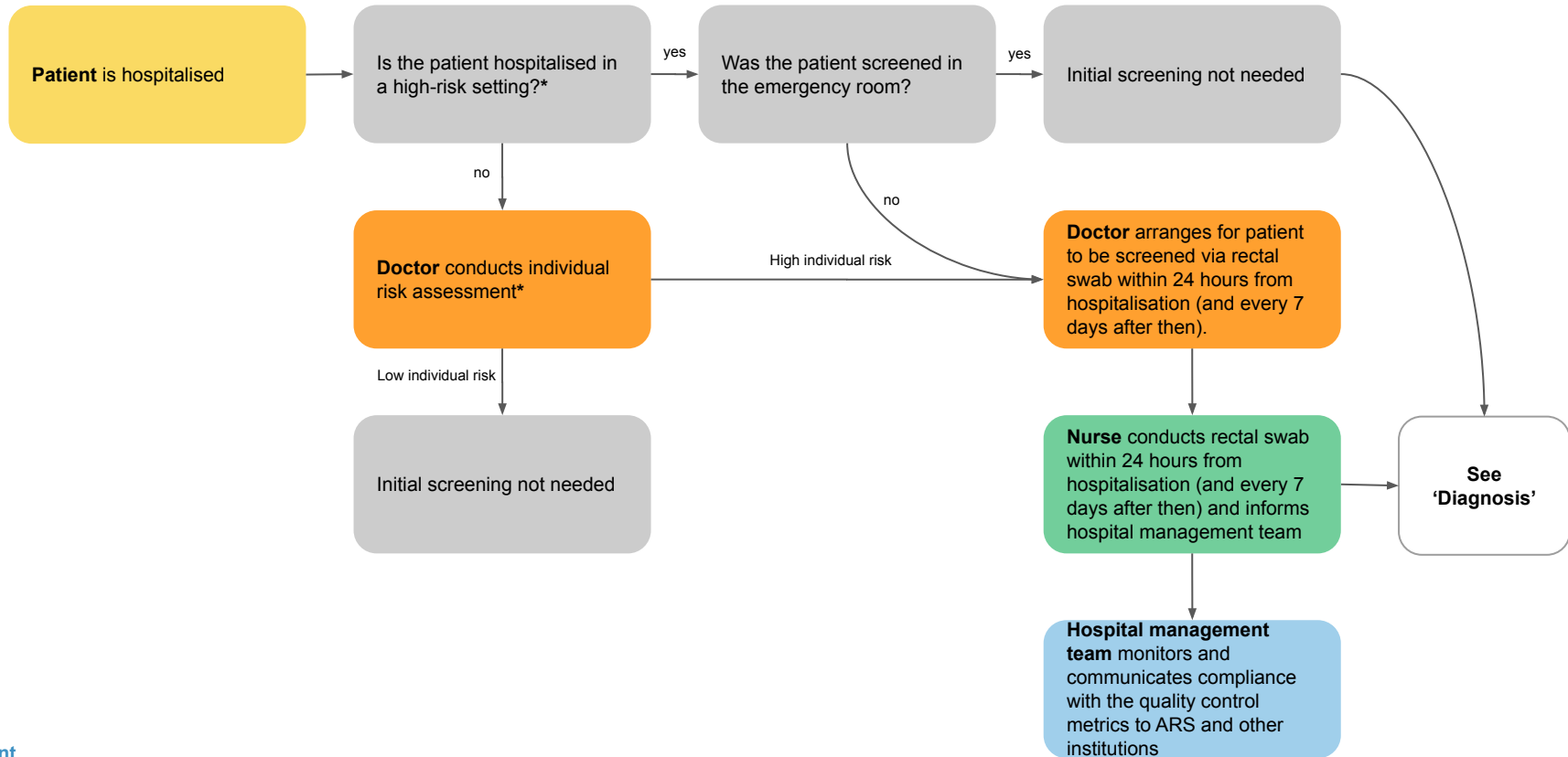
Doctors



Nurses



Hospital management team



# Target phase

## Identificare i comportamenti target



Patients



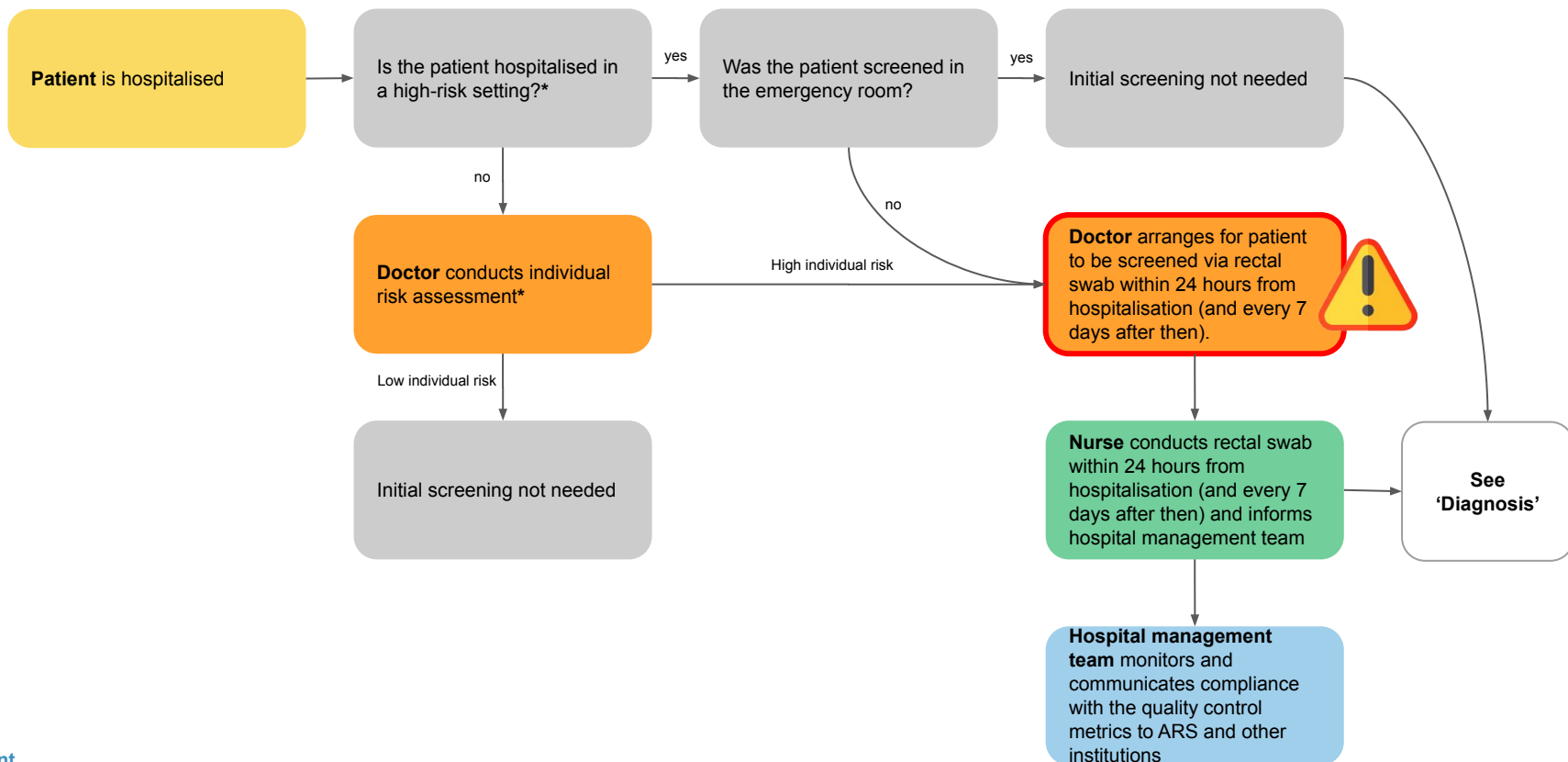
Doctors



Nurses



Hospital management team

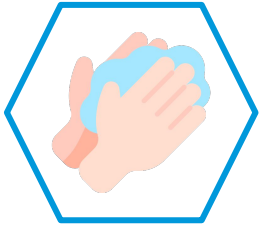


# Target phase

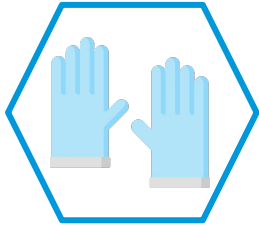
## Identificare i comportamenti target



**Target phase:** Combinando i risultati delle swim-lane user journeys e di interviste qualitative con il personale sanitario il BIT e l'ARS hanno identificato sei comportamenti target da promuovere per contenere lo spread di infezioni da batteri NDM.



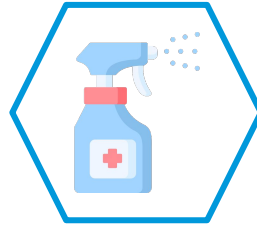
Appropriate handwashing



Appropriate PPE usage



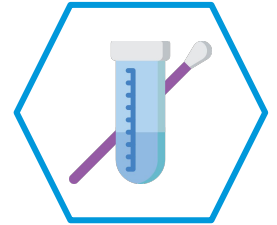
Communication of patient status



Environmental cleanliness



Communication of guidelines



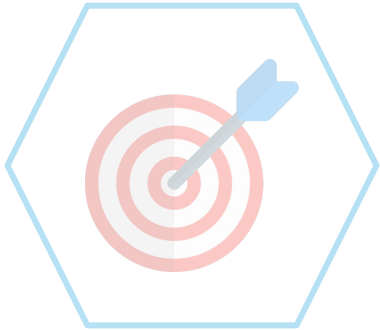
Screening prescription

# Explore phase

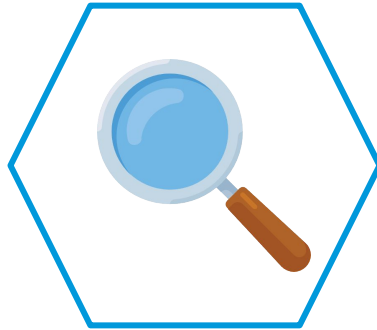
## Capire le barriere che ostacolano l'adozione dei comportamenti target



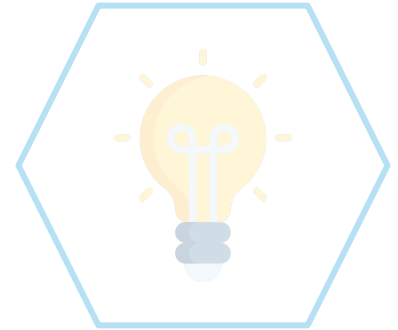
**Explore phase:** In una seconda fase di natura esplorativa il BIT e l'ARS hanno condotto ricerche per identificare le barriere che ostacolano l'adozione dei comportamenti target precedentemente individuati.



Identifying target behaviours



Exploring behavioural barriers

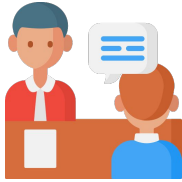


Developing initial solution ideas

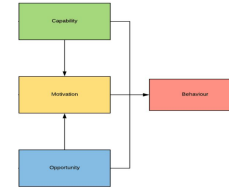


# Explore phase

Capire le barriere che ostacolano l'adozione dei comportamenti target



Interviste qualitative



COM-B Model (capacità, opportunità, motivazione)



Revisione della letteratura scientifica

# Explore phase

## Capire le barriere che ostacolano l'adozione dei comportamenti target



**Explore phase:** Sono state identificate molte barriere strutturali. Per quanto riguarda le barriere comportamentali, le più comuni riguardavano **distrazioni occasionali, dimenticanze** dovute dal sovraccarico di lavoro, **mancanza di tempo e risorse**.



### Capability barriers

**Difficoltà nel ricordarsi di segnalare lo stato NDM** del paziente su moduli del paziente e.g. durante l'ammissione o il trasferimento del paziente

**Difficoltà nel ricordarsi di seguire tutti i protocolli igienici** durante le visite al paziente, sia tra familiari sia tra lo staff medico.



### Opportunity barriers

**Mancanza di tempo e di personale medico** per effettuare in modo efficace alcune misure per la prevenzione da contatto, in particolare:

- **Esplorare in modo sistematico il livello di rischio individuale** del paziente durante l'ammissione
- **implementing protocolli igienici** prima e dopo la visita ai pazienti.



### Motivation barriers

Riduzione nel livello di **importanza percepita per quanto riguarda lo screening NDM** a seguito dell'insorgenza di COVID.

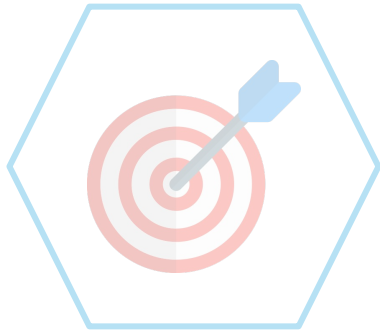
**Mancanza di monitoraggio e feedback sull'aderenza del personale ospedaliero alle linee guida** - riduzione del senso di 'accountability' e di consapevolezza sul livello di aderenza nel proprio dipartimento.

# Solution phase

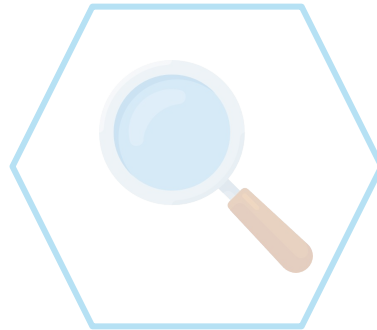
## Sviluppare idee iniziali di interventi comportamentali



**Solution phase:** L'ultima fase mira a sviluppare idee iniziali per interventi comportamentali che potessero contribuire a superare le barriere identificate attraverso le interviste e quindi promuovere l'adozione dei comportamenti target.



Identifying target behaviours

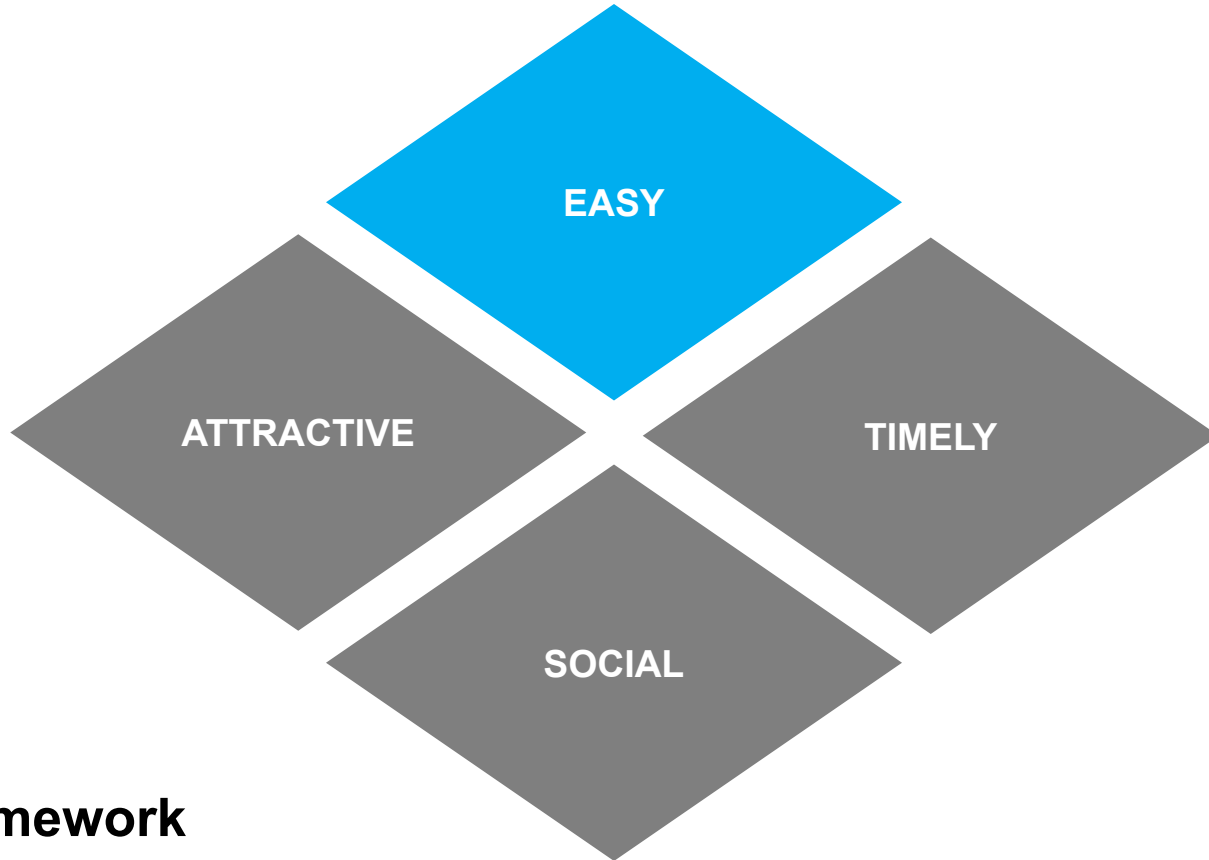


Exploring behavioural barriers



Developing initial solution ideas

**Rendere i comportamenti target facili, attraenti, sociali,  
e intervenire in modo tempestivo.**



**EAST Framework**

# Solution phase

## Sviluppare idee iniziali di interventi comportamentali



|                   |  | Estimated: | Impact   | Feasibility |
|-------------------|--|------------|----------|-------------|
| Hand washing      | 1. Introduce <b>smart badges</b> signaling hand hygiene status based on contact monitoring and visual feedback                 |            | High     | Med-high    |
|                   | 2. Add self-monitoring, social norms, self-efficacy, or mindfulness <b>posters</b> to motivate the use of hand sanitiser       |            | Med-low  | High        |
|                   | 3. Install <b>hand gel bottles</b> dispensing the optimal volume of gel by default throughout the hospital                     |            | Med-low  | Med-high    |
|                   | 4. Set up a <b>salient audio-visual reminder</b> for hand washing that is automatically triggered through sound or movement    |            | Med-high | Med-low     |
| PPE usage         | 5. Replace doctors' long-sleeved coats with <b>short-sleeved coats</b> to reduce opportunities for indirect NDM contamination  |            | Med-high | Med-high    |
|                   | 6. Increase the <b>number of reusable coats</b> per personnel to ensure a clean coat is available for every shift              |            | Med-high | Med-low     |
|                   | 7. Add a <b>bin for COVID face masks</b> at the exit of NDM patients' rooms  |            | Med-low  | High        |
|                   | 8. Introduce <b>differently coloured PPE</b> in NDM hospital wards as an 'attention prompt' for healthcare professionals       |            | Med-low  | Med-high    |
| NDM status coms   | 9. Add a <b>prominent 'NDM box'</b> on all the admission, prescription, handover, and discharge hospital forms                 |            | High     | High        |
|                   | 10. Improve <b>digital integration of medical databases</b> across hospitals to enable faster detection of high-risk patients  |            | High     | Low         |
|                   | 11. Develop a system to signal patients' NDM status through their existing <b>personal patients bracelet</b>                   |            | Med-high | Med-high    |
|                   | 12. Set up a <b>feedback system</b> to provide information about the prevalence of NDM infections to individual departments    |            | Med-high | Low         |
| Env. cleaning     | 13. Introduce <b>disposable equipment kits</b> containing the essential tools required by nurses visiting NDM patients         |            | Med-high | Med-low     |
|                   | 14. <b>Replace current manual sinks</b> with water-free patient care, pedal sinks, or sinks with self-disinfecting syphons     |            | High     | Low         |
|                   | 15. Provide cleaning staff with <b>UV light feedback about the cleanliness of rooms</b> and recommendations for improvement    |            | Med-high | Med-low     |
| Guideline aid     | 16. Add visual <b>prompts for visitors</b> to prevent common mis-steps along their user journeys                               |            | Med-low  | High        |
|                   | 17. <b>Cohort medical doctors, healthcare assistants, and cleaning staff</b> to minimise the risk of contaminating other wards |            | High     | Med-low     |
|                   | 18. Develop a rota to assign a <b>dedicated healthcare assistant to the management of visitors</b>                             |            | High     | Low         |
| Screening prescr. | 19. Add a prominent <b>'NDM screening' prompt on doctors' prescription charts</b> to encourage screening prescriptions         |            | High     | Med-high    |
|                   | 20. Develop a prescription option that enables doctors to prescribe recurrent screenings as opposed to one-off screenings      |            | High     | Med-low     |
|                   | 21. Set up automatic reminders to increase doctors' prescriptions of weekly NDM screenings                                     |            | Med-low  | Med-high    |

# Solution phase

## Sviluppare idee iniziali di interventi comportamentali



### Smart badge per il monitoraggio dell'igiene delle mani

Munire il personale sanitario con uno smart badge in grado di rilevare - attraverso una tecnologia touch - se il personale igienizza le mani tra due visite. Il badge emette un suono ed una luce rossa ogni qualvolta che il proprietario non igienizza le mani tra due visite.

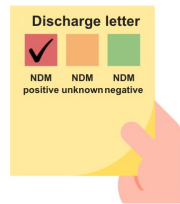
# Solution phase

## Sviluppare idee iniziali di interventi comportamentali



### Smart badge per il monitoraggio dell'igiene delle mani

Munire il personale sanitario con uno smart badge in grado di rilevare - attraverso una tecnologia touch - se il personale igienizza le mani tra due visite. Il badge emette un suono ed una luce rossa ogni qualvolta che il proprietario non igienizza le mani tra due visite.



### Inserimento di una casella 'NDM' sui moduli ospedalieri

Inserire una casella su tutti i moduli ospedalieri per segnalare lo stato NDM del paziente durante l'ammissione, prescrizione, passaggio di consegna, e dimissione per facilitare la comunicazione di questa informazione tra diversi membri dello staff medico.

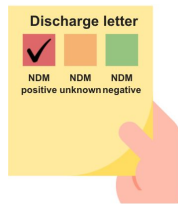
# Solution phase

## Sviluppare idee iniziali di interventi comportamentali



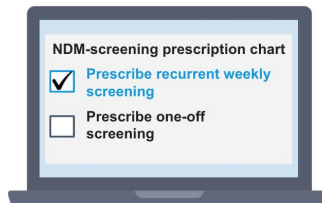
### Smart badge per il monitoraggio dell'igiene delle mani

Munire il personale sanitario con uno smart badge in grado di rilevare - attraverso una tecnologia touch - se il personale igienizza le mani tra due visite. Il badge emette un suono ed una luce rossa ogni qualvolta che il proprietario non igienizza le mani tra due visite.



### Inserimento di una casella 'NDM' sui moduli ospedalieri

Inserire una casella su tutti i moduli ospedalieri per segnalare lo stato NDM del paziente durante l'ammissione, prescrizione, passaggio di consegna, e dimissione per facilitare la comunicazione di questa informazione tra diversi membri dello staff medico.



### Pre-selezionare la richiesta di screening come default

Aggiungere una box pre-selezionata per prescrivere lo screening per NDM durante l'ammissione del paziente e sviluppare un'opzione per consentire ai medici di prescrivere uno screening ricorrente settimanalmente durante tutto il periodo di ricovero del paziente.



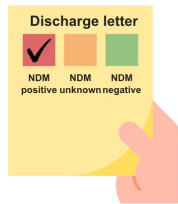
# Solution phase

## Sviluppare idee iniziali di interventi comportamentali



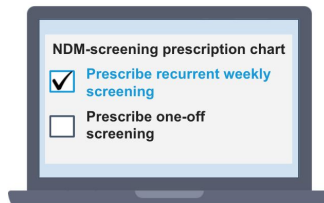
### Smart badge per il monitoraggio dell'igiene delle mani

Munire il personale sanitario con uno smart badge in grado di rilevare - attraverso una tecnologia touch - se il personale igienizza le mani tra due visite. Il badge emette un suono ed una luce rossa ogni qualvolta che il proprietario non igienizza le mani tra due visite.



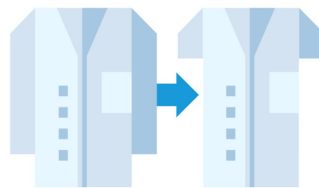
### Inserimento di una casella 'NDM' sui moduli ospedalieri

Inserire una casella su tutti i moduli ospedalieri per segnalare lo stato NDM del paziente durante l'ammissione, prescrizione, passaggio di consegna, e dimissione per facilitare la comunicazione di questa informazione tra diversi membri dello staff medico.



### Pre-selezionare la richiesta di screening come default

Aggiungere una box pre-selezionate per prescrivere lo screening per NDM durante l'ammissione del paziente e sviluppare un'opzione per consentire ai medici di prescrivere uno screening ricorrente settimanalmente durante tutto il periodo di ricovero del paziente.



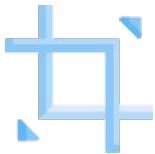
### Adozione di camici a maniche corte

Le maniche lunghe dei camici, a causa della maggior frequenza con cui possono venire a contatto con superfici contaminate, sono state identificate dal personale intervistato come possibili diffusori dell'infezione. Utilizzare camici a maniche corte potrebbe aiutare a contenere le infezioni.

# A few points about behavioural sciences in general



**An approach, not a toolbox of ready-made interventions:** Il modo più utile di applicare behavioural insights consiste nel considerarli come un approccio ad una problematica, non una lista di interventi pre-fatti.



**Small individual effects, large population benefits:** Interventi comportamentali causano piccoli effetti. I contesti nei quali questi interventi comportamentali sono più utili sono quindi quelli in cui è facile raggiungere tante persone.



**A part of all solutions, but not THE solution to many problems:** I behavioural insight sono parte di quasi tutte le soluzioni di sanità pubblica. Ma **presi singolarmente** non sono la soluzione a molti problem. Bisogna considerarli nel contesto di altri interventi, anche strutturali.

# Su che tipi di progetti lavora il BIT?



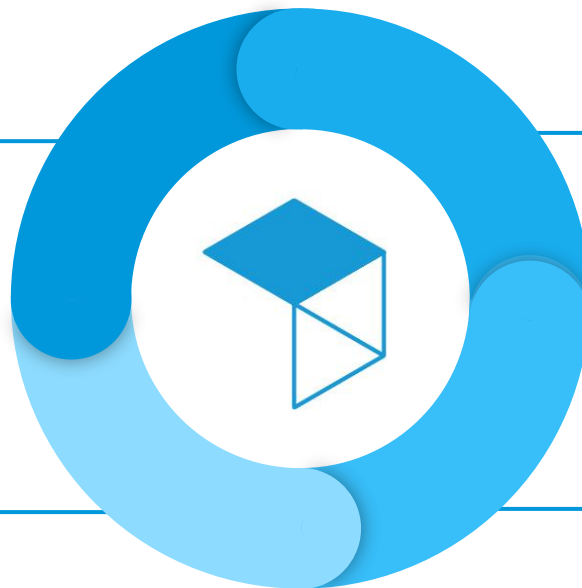
Adattiamo la nostra metodologia a seconda del progetto e del problema sul quale lavoriamo. In generale, molti dei nostri progetti rientrano in una di quattro categorie:



Sviluppo di interventi  
comportamentali



Impact and process evaluation



Studi randomizzati rapidi su  
Predictiv, la piattaforma  
sperimentale di BIT



Formazione e training per i  
nostri partner

[filippo.bianchi@bi.team](mailto:filippo.bianchi@bi.team)